

VePe Posterit syksy 2016

Posterin arviointi perustuu MyCourses-sivulla <https://mycourses.aalto.fi/course/view.php?id=14931§ion=6> esitettyihin kriteereihin

SISÄLTÖ 15 pistettä

TOTEUTUS 10 pistettä

Posteri	Ilmiön kuvaus/5	Verkoston rakenne ja ominaisuudet/5	Mitä analysoidaan ja miksi/5	Ymmärrettävyys/4	Lähdemateriaali/4	Tekninen toteutus/2	Palautebonus	YHT
HUUMEVERKOSTOT	4	3	3	3	4	1	1	19
HANKINTAPÄÄTÖKSET	5	4	3	3	3	2	2	22
SOS. VERK. ORGANISAATIOISSA	5	3	3	3	3	1		18
MAAHANMUUTTAJAT	5	3	2	3	2	1		16
TRENDIEN LEVIÄMINEN	3	3	3	3	3	1		16
JUORUJEN LEVIÄMINEN	5	4	3	2	3	1		18
VIRAL ADVERTISING	5	4	2	2	2	1		16

Eniten positiivista palautetta saaneet ryhmät (top 3) ja mainintojen määrät (kysymysten 1-3 voittajat palkittu bonuspisteellä)

1. Mistä posterista opit eniten?	Huumeverkostot	8 kpl	1 bonuspiste
	Trendien leviäminen	6 kpl	
	Hankintapäätökset	4 kpl	
2. Mistä posterin esittelystä pidit eniten?	Hankintapäätökset	11 kpl	1 bonuspiste
	Trendien leviäminen	6 kpl	
	Viral advertising	3 kpl	
3. Minkä posterin teknisestä toteutuksesta pidit?	Hankintapäätökset	9 kpl	1 bonuspiste
	Maahanmuuttajat	6 kpl	
	Juurujen leviäminen	5 kpl	
4. Yhteensä eniten positiivista palautetta	Hankintapäätökset	24 kpl	
	Trendien leviäminen	13 kpl	
	Huumeverkostot	10 kpl	