




SCI
project
course



Poster Tutorial

Mitä varten tehdä infoposteri?

1. Toimii tiivistettynä kuvauksena ryhmän ratkaisusta
2. Tarjoaa informaatiota projektin teemoista
3. Luo mielikuvia ratkaisun ominaisuuksista ja luonteesta

Posterin funktio

- Posterin ensisijainen funktio on esittää ryhmän ratkaisu tiiviissä ja selkeässä muodossa.
- Ryhmän kannattaa harkita tarkkaan kuinka parhaiten välittää kokonaiskuva heidän ratkaisustaan satunnaiselle vierailijalle.
- Grand Finalessa kaikki kävijät ryhmän ständillä eivät ehdi juttelemaan ryhmän kanssa, joten posterin on tärkeää toimia itsenään selityksenä projektista.

Sisältö

- Grand Finalen pointtina ovat tulokset ja aikaansaannokset, joten posterissa ei kannata käyttää tilaa projektin taustojen tai ryhmän jäsenten esittelyyn
- Posterin tulisi olla kiinnostava sekä sisällöltään että ulkoasultaan ja herättää satunnaisen ohikulkijan mielenkiinto projektia kohtaan
- Ryhmän prototyyppi ja sen ominaisuudet ovat hyvä lähtökohta sisällön suunnittelulle

Suunnitteluprosessi

Posterin suunnittelussa kannattaa noudattaa seuraavia vaiheita

1. Mieti mikä on kiinnostavin esitystapa ratkaisulle
2. Pohdi kuinka tämän voi kääntää visuaaliseen muotoon
3. Sommittele informaatio kiinnostavalla ja selkeällä tavalla
4. Lisää värejä ja yksityiskohtia visuaalisen mielenkiinnon tehostamiseksi

1. Lähestymistapa

Mikä on mielenkiintoisin esitystapa ratkaisulle?

Kuvittele, että joudut pitchaamaan ryhmän ratkaisun yhdellä lauseella. Esimerkiksi

- “Tulevaisuuden *zero emission* golfrata käyttämällä aurinkoenergiaa”
- “Koti, jossa kaikki kodinkoneet ovat älykkäitä ja toimivat yhdessä”
- “Meidän hyönteiselintarvikkeemme pelastavat maailman”

Käytä tätä näkökulmaa posterin sisällön lähtökohtana.

Palaa tähän jos tunnet, että posterin sisältö ei muodosta koherenttia kokonaisuutta.

2. Informaation jäsentely

Pohdi mikä on luontevin tapa jäsenellä ratkaisuun liittyvä informaatio.

- Sanonnan mukaan “kuva kertoo enemmän kuin sata sanaa” ja tämä pitää paikkansa myös postereiden tapauksessa
- Ihmiset sisäistävät informaatiota helpommin jos se on järjestelty ajallisesti tai spatiaalisesti.
- Ihmiset ovat myös automaattisesti kiinnostuneita tarinoista ja syy-seuraussuhteista.
- Nämä tekijät voidaan yhdistää käyttämällä esimerkiksi aikajanoja, prosessikaavioita, kuvasarjoja, karttoja, infografiikoita, yms.

2. Informaation jäsentely

Onko ratkaisussa jokin ilmeinen rakenne, jota voi hyödyntää?

- Onko ratkaisu olennaisesti vaiheittainen prosessi?
- Perustuuko koko ratkaisu yhteen diskreettiin tuotteeseen ja sen ominaisuuksiin?
- Mikä on käyttäjän tarina suhteessa ratkaisuun?
- Onko ratkaisu jotenkin geografisesti lokalisoitunut?
- Onko kiinnostavin asia ratkaisussa jokin datasetti?

3. Sommittelu

- Yhdistä kahden ensimmäisen vaiheen tulokset ja ala sommittelemaan dataa kiinnostavilla tavoilla.
- Sommittelun kannattaa heijastaa informaation semanttisia yhteyksiä ja hierarkiaa, jolloin kokonaisuuden hahmottaminen helpottuu

Esimerkkejä

Vaiheittain etenevä prosessi



Tuote!

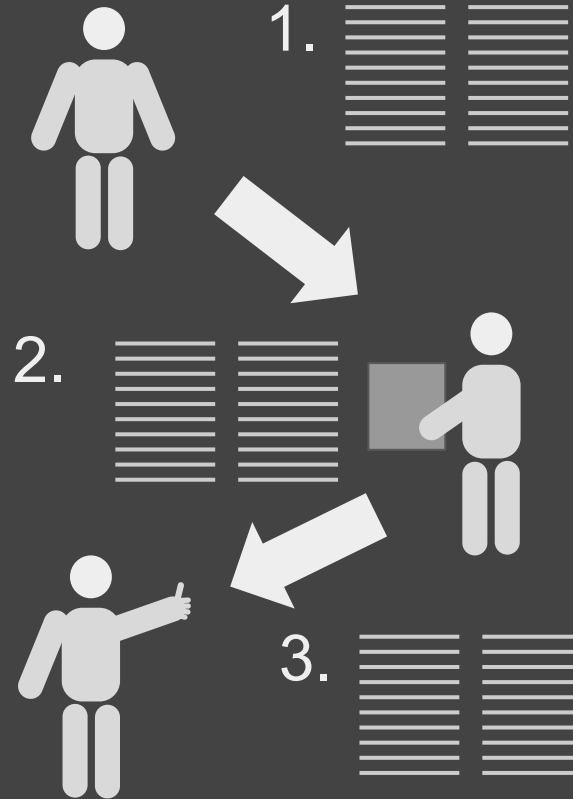


Esimerkkejä

Uutta dataa



Lisäarvoa asiakkaalle



3. Sommittelu

Sommittelussa kannattaa tiedostaa seuraavat “taiteen säännöt”

- Eri fonteilla ja fonttikoolla kannattaa korostaa eri tekstielementtien suhteellista tärkeyttä
- Gestalt-periaatteet ([linkki](#))
 - Kuinka muotoilla elementtejä siten, että ne havaitaan toisiinsa liittyvinä
- Länsimaissa ihmiset automaattisesti “skannaavat” sisältöä vasemmalta oikealle, joten yhteen liittyvät sisällöt kannattaa asettaa linjaan vasemman reunan mukaan

3. Sommittelu

- Iso-keskikokoinen-pieni -periaate ([linkki](#))
 - Elementtien kuten tekstin, kuvien tai laatikkojen pinta-alojen tulee noudattaa kultaista leikkausta siten, että suurilla elementeillä on eniten pinta-alaa, sitten keskikokoisilla ja lopuksi pienillä
 - Helppo tapa luoda tasapainoinen kokonaisuus

Think
BIG

Sort of central
stuff and things
are here

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make

3. Sommittelu

- Tyhjä tila on yhtä tärkeää kuin varsinainen sisältö
 - Liian täyteen ahdettu posterit "menee tukkoon" ja on vaikeasti luettava. Tämä johtaa katsojan epämukavuuteen ja vähentää kiinnostusta
 - Tyhjä tila on myös ensisijainen keino erottaa elementit toisistaan. Mitä enemmän huomiota jokin elementti ansaitsee sen selkeämmin se tulisi olla erotettuna muusta sisällöstä

3. Sommittelu

- Suunnittelussa on kuitenkin hyvä muistaa “säännöt on tehty rikottaviksi”
 - Ei kannata väkisin koittaa sovittaa sommitelmaa sopimaan kaikkiin eri sääntöihin
 - Joskus sääntöjen rikkominen on käytännön kannalta välttämätöntä
 - Sääntöjen rikkomista voi myös käyttää tehokeinona

4. Värit ja yksityiskohdat

- On monia tapoja valita väripaletti ([linkki](#))
 - komplementaarinen
 - triadi
 - vastavärit
 - jne.
- Väripaleteilla leikkimiseen on monia työkaluja ([linkki](#))
- Jos ei ole varma värien valinnasta, kannattaa valita kolme sävyä yhdestä väristä ja yksi aksenttiväri ([linkki](#)). Tällöin kolmella sävyllä voidaan merkitä eri elementtien hierarkiaa ja aksenttivärillä korostaa erityisiä elementtejä. Näiden lisäksi eri harmaan sävyjä

4. Värit ja yksityiskohdat

- Posterin ensisijaista väriä valitessa kannattaa pohtia mitä mielikuvia ja tunteita katsojassa halutaan esittää
- Eri väreistä syntyvät assosiaatiot ovat hyvin kulttuuri- ja aikasidonnaisia, joten ne eivät noudata mitään hyvin määriteltyjä sääntöjä
- Helpoin tapa tutkia eri vaihtoehtoja on etsiä visuaalisia resursseja vastaavista teemoista ja tehdä muistiinpanoja niissä tehdyistä ratkaisuksista

4. Värit ja yksityiskohdat

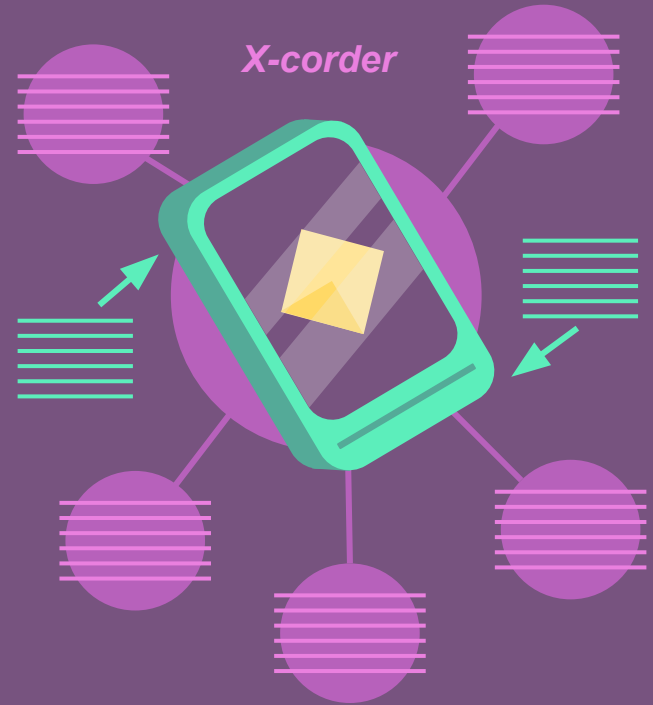
- Ihmisen silmä hakeutuu automaattisesti korkean kontrastin alueille
- Kontrasti voi syntyä värien, valöörien tai värikylläisyyden vaihtelusta
- Kontrastia kannattaa käyttää ohjaamaan katsojan huomio posterin keskeisiin elementteihin



Prosessi



Innovaatio!



4. Värit ja yksityiskohdat

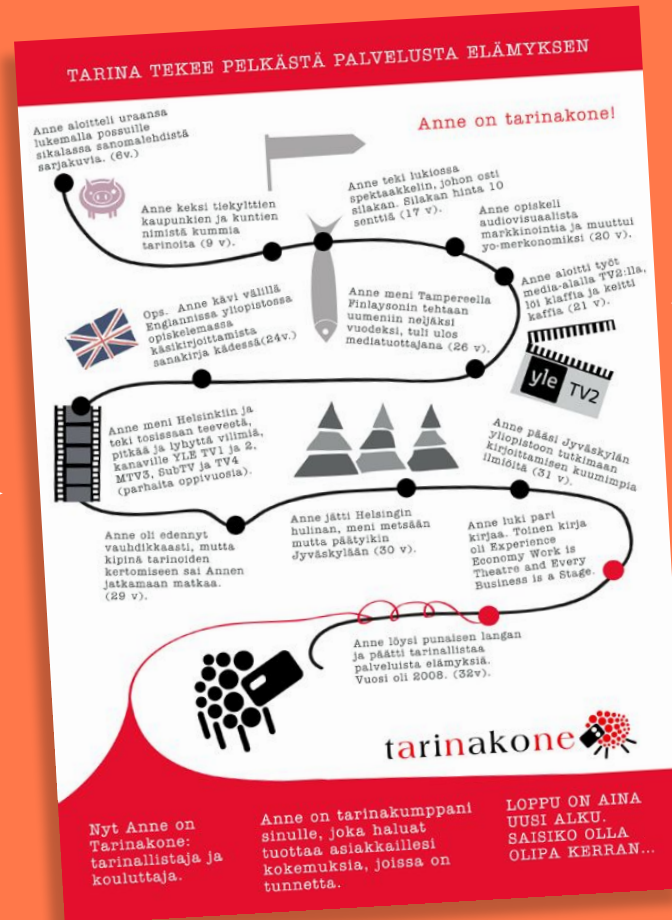
- Lopuksi posteriin voi lisätä yksityiskohtia lisäämään visuaalista kiinnostavuutta ja vahvistamaan tiettyjä mielikuvia
 - Symbolisia elementtejä kuten lehtiä, tähtiä, seteleitä, pilviä, tms.
 - Tekstuureita ja toistuvia kuvioita
 - viivoja ja linjoja erottelemaan elementtejä tai ohjaamaan katsetta

Case Study

“Pitchi” inkorporoitu posteriin

Informaatio asetettu aikajanelle

Yksinkertainen ja selkeä väripaletti



Pieniä esteettisiä detaljeja

Mustat ja punaiset pampulat muodostavat kaksi eri joukkoa (Gestalt)

Fonttikoko heijastaa tekstin hierarkiaa