

Tehtävänanto TUMU 19

- Tehtävänä on suunnitella ja toteuttaa tutkimus, jonka tulosten perusteella vastataan tutkimuskysymykseen.
- Tehtävä tehdään ohjattuna ryhmätyönä.
- Tutkimuksen menetelmä, kulku ja tulokset esitellään presentatationa ja raportoidaan.

Tutkimuskysymys



Aihe

Menetelmä

Hypoteesi

TUTKIMUSKYSYMYS voi perustua **aitoon** tiedon tarpeeseen tai uteliaisuuteen tai kysymys voi olla täysin **triviaali**. Päätaavoite on ymmärtää, miten tutkimus suunnitellaan sellaiseksi, että sen tulosten perusteella saadaan vastaus kysymykseen. **HYPOTEESI** on väite, jonka paikkansapitävyys saadaan selville tutkimusmenetelmän avulla.

MENETELMÄ valitaan tutkimusaiheen perusteella. Arvoja ja uskomuksia saadaan selville haastattelemalla; toimintaa selvitetään havainnoimalla; materiaalin käyttäytymisestä saadaan mittaustuloksia koestamalla; muotojen ja materiaalien luonteesta ja käyttäytymisestä saadaan aistinvaraisia tuloksia kokeilemalla.

01 A/B Testing	26 Design Charette	51 Key Performance Indicators	76 Shadowing
02 AEIOU	<u>27 Design Ethnography</u>	52 Laddering	77 Simulation Exercises
03 Affinity Diagramming	28 Design Workshops	53 Literature Reviews	78 Site Search Analytics
04 Artifact Analysis	29 Desirability Testing	54 The Love Letter & the Breakup Lette	79 Speed Dating
05 Automated Remote Research	30 Diary Studies	55 Mental Model Diagrams	80 Stakeholder Maps
06 Behavioral Mapping	31 Directed Storytelling	56 Mind Mapping	81 Stakeholder Walkthrough
07 Bodystorming	32 Elito Method	<u>57 Observation</u>	82 Storyboards
08 Brainstorm Graphic Organizers	33 Ergonomic Analysis	58 Parallel Prototyping	<u>83 Surveys</u>
09 Business Origami	34 Evaluative Research	59 Participant Observation	84 Task Analysis
10 Card Sorting	35 Evidence-Based Design	60 Participatory Action Research (PAR)	85 Territory Maps
11 Case Studies	36 Experience Prototyping	61 Participatory Design	86 Thematic Networks
12 Cognitive Mapping	37 Experience Sampling Method	62 Personal Inventories	87 Think-aloud Protocol
13 Cognitive Walkthrough	<u>38 Experiments</u>	63 Personas	88 Time-aware Research
14 Collage	39 Exploratory Research	64 Photo Studies	89 Touchstone Tours
15 Competitive Testing	40 Eyetracking	65 Picture Cards	90 Triading
16 Concept Mapping	41 Flexible Modeling	66 Prototyping	91 Triangulation
17 Content Analysis	42 Fly-on-the-Wall observation	<u>67 Questionnaires</u>	92 Unobtrusive Measures
18 Content Inventory & Audit	43 Focus Groups	68 Rapid Iterative Testing & Evaluation	93 Usability Report
19 Contextual Design	44 Generative Research	69 Remote Moderated Research	94 Usability Testing
20 Contextual Inquiry	45 Graffiti Walls	70 Research Through Design	95 User Journey Maps
21 Creative Toolkits	46 Heuristic Evaluation	71 Role-playing	96 Value Opportunity Analysis
22 Critical Incident Technique	47 Image Boards	72 Scenario Description Swimlanes	97 Web Analytics
23 Crowdsourcing	<u>48 Interviews</u>	73 Scenarios	98 Weighted Matrix
24 Cultural Probes	49 KJ Technique	74 Secondary Research	99 Wizard of Oz
25 Customer experience Audit	50 Kano Analysis	75 Semantic Differential	100 Word Clouds

Martin, B., & Hanington, B. (2012). Universal methods of design. Beverly, MA: Rockport Publishers.

Ryhmätyön esittely luokassa

- Ryhmä varaa esitysajan MyCoursesista.
- Presentaatioissa ryhmä esittelee muille, mistä menetelmässä yleisellä tasolla on kyse ja mitä sen avulla voidaan selvittää.
- Kertokaa, mitä te teitte (case-esimerkki) ja miten hypoteesillenne kävi.

Ryhmätyön esittely luokassa

- Presentaatiossa pyrkikään kertomaan mielummin kuvan ja puheen kuin kalvojen tekstin avulla. Esitykseen voi liittää videota ja ääntä, ja mukaan voi tuoda fyysisiä elementtejä, esimerkiksi testivälineitä tai -näytteitä.
- Esittelyyn kannattaa valmistautua. Valmistautumattomuus voi vaikuttaa arvosanaan.
- Esityksen pituus n 10 min + lyhyt Q&A

Raportin kirjoittaminen: työskentely

- Raportointi tehdään ryhmätyönä. Voitte vaihdella:
 - Kirjoitustyöt jaetaan: joko rungon tekstiosuudet tai työvaiheet (kirjallisuus, luonnos, editointi, viimeistely, visuaalisuus)
 - Kirjoitustyötä ei jaeta: 1-2 toimii kirjoittajina, kaikki ideoivat ja tuottavat tekstiä ja kuvia ja etsivät lähteitä.
- Raportin laajuus ilman kuvia: 4-12 sivua
- Muotoilu vapaa. Voi olla presentaatiosta muokattu teksti-raportti.
- Palautus MyCoursesiin P5 ensimmäinen maanantai.

Raportin kirjoittaminen: runko

- Tutkimuksen aiheen esittely
- Menetelmän esittely kirjallisuuden avulla
- Tutkimuskysymyksen ja hypoteesin esittely
- Kenttätöön tai testitilanteen kuvaus
- Vastaukset hypoteesiin ja tutkimuskysymykseen