

Koe 14. 12. 2018. Ylioppilaskirjoituksissa sallitut laskintyypit sallittu.

Monivalintatehtävät (27p)

Vastauksien pisteytys: oikein +3p, väärin -1p, tyhjä 0p.

1. Kuluttaja palauttaa viallisen tuotteen, joka on mennyt rikki johtuen kuluttajan omasta huolimattomuudesta. Tämä on esimerkki moraalihazardista, jos...
 - (a) kuluttaja tietää että rikkoutuminen ei johtunut tuotteen viallisuudesta.
 - (b) kuluttaja olisi ollut huolellinen, jos palautusoikeutta ei olisi.
 - (c) palautusoikeus houkuttelee ostajiksi erityisen varomattomia kuluttajia.
 - (d) palautusoikeus on parempi kuin lain vaatima minimitaso.
 - (e) mikä tahansa edellisistä pitää paikkansa.

2. Voittoa maksimoiva jalkapalloklubi myy lippuja stadionilleen. Asiakkaita on kahdenlaisia, tyyppiä A ja B, molempia 1000 kpl. A-tyyppien arvostus seisomapaikalle on 10 € ja istumapaikalle 20 €, B-tyyppien arvostukset ovat 15 € ja 40 € (per ottelu). (Indifferentti ostaja valitsee paremman paikan). Stadionilla on 2000 paikan seisomakatsomo ja 2000 paikan istumakatsomo. Voittoa maksimoivassa hinnoittelustrategiassa seisomapaikan ja istumapaikan hinnat ovat
 - (a) 15 ja 20
 - (b) 15 ja 35
 - (c) 15 ja 40
 - (d) 10 ja 20
 - (e) 10 ja 35

3. Jatkoa tehtävään 2. Klubi voisi nostaa asiakkaidensa arvostuksia remontoimalla katsomoiden saniteettitilat. Remontti maksaisi 2 € per katsoja, nykyarvona per ottelu, ja nostaisi arvostuksia 5 € asiakastyypistä riippumatta. Klubin kannattaisi remontoida saniteettitilat...
 - (a) seisomakatsomossa
 - (b) istumakatsomossa
 - (c) molemmissa katsomoissa
 - (d) ei kummassakaan katsomossa
 - (e) Kaikki edellä mainitut olisivat klubin voittojen kannalta yhtä hyviä vaihtoehtoja.

4. Yritykset Rivi ja Sarake ovat aloittamassa kilpailun tuotemarkkinoilla. Ne valitsevat laatu-
tasonsa ennen markkinoiden aukeamista. Valinnoista seuraavat voitot on kuvattu tulos-
matriisissa:

		Sarake		
		korkea	keski	matala
Rivi	korkea	10,5	6,10	4,11
	keski	11,3	9,4	8,6
	matala	12,1	11,3	7,4

Nash-tasapainossa ...

- (a) molemmat valitsevat matalan laadun.
 - (b) molemmat valitsevat keskitason laadun.
 - (c) molemmat valitsevat korkean laadun.
 - (d) Rivi valitsee matalan, Sarake keskitason laadun.
 - (e) Sarake valitsee matalan, Rivi keskitason laadun.
5. Sulkapallokerhon jäsenten henkilökohtainen vuosittainen kysyntäkäyrä pelikerroille on $q^d(p) = 50 - p$. Yhden käynnin rajakustannus on vakio 5. Jos kerho käyttää voittoa maksimoivaa hinnoittelustrategiaa, niin kuinka monta käyntiä yksi asiakas tekee vuodessa?
- (a) 5
 - (b) 25
 - (c) 30
 - (d) 45
 - (e) 50
6. Jatkoa kysymykselle 5. Kerholle ilmestyy toinenkin asiakastyyppe, jonka kysyntä on kaikilla hinnoilla korkeampi kuin alkuperäisten asiakkaiden. Olettaen että hintojen kustomointi asiakastyypeittäin on mahdotonta, ja että molempien asiakastyyppeiden palveleminen on edelleen optimaalista, niin mikä vaikutus tällä on vuotuisen jäsenmaksuun?
- (a) Jäsenmaksua kannattaa korottaa.
 - (b) Jäsenmaksua ei kannata muuttaa.
 - (c) Jäsenmaksua kannattaa laskea.
 - (d) Jäsenmaksu kannattaa poistaa ja korvata perushinnoittelulla.
 - (e) Annettu informaatio ei riitä tehtävän ratkaisuun.

7. Käytetyistä purjeverneistä osa on hyviä ja osa huonoja, mutta vain myyjät tietävät veneensä laadun. Huonon arvo on myyjälle 10, hyvän 60. Ostajien vastaavat arvostukset ovat 30 ja 70. Ostajat ja myyjät ovat riskineutraaleita. Haitallinen valikoituminen on ongelma näillä markkinoilla, jos huonolaatuisten osuus on vähintään yli. . .
- (a) 10%
 - (b) 25%
 - (c) 50%
 - (d) 75%
 - (e) Haitallinen valikoituminen ei ole ongelma millään huonolaatuisten osuudella.
8. Lintukotolaiset saavat vapaasti lähettää omistamiaan eläimiään yhteislaitumelle, jossa ne syövät ruohoa ja muuttavat sen maidoksi. Yhden eläimen tuotto olisi muuten tyhjällä laitumella 1000 euroa, mutta kukin laiduntava eläin vähentää jokaisen laiduntavan eläimen tuottoa 2:lla eurolla. Eläinten hankkiminen maksaa omistajille 120 euroa kappale. Tehokas määrä eläimiä laitumella olisi noin. . .
- (a) 120
 - (b) 220
 - (c) 360
 - (d) 440
 - (e) 500
9. Mainoskampanja voi toimia signaalina korkeasta laadusta, jos korkealaatuisilla tuotteilla on. . .
- (a) korkeammat tuotantokustannukset kuin matalalaatuisilla.
 - (b) alemmat tuotantokustannukset kuin matalalaatuisilla.
 - (c) suurempi todennäköisyys saada asiakkaat ostamaan tuote uudelleen.
 - (d) suurempi todennäköisyys aiheuttaa positiivisia ulkoisvaikutuksia.
 - (e) pienempi todennäköisyys aiheuttaa negatiivisia ulkoisvaikutuksia.

I (12p) Esitä lyhyt, 1–2 lauseen määritelmä seuraavalle taloustieteen käsitteelle. Voit myös selventää käsitteen todellisen tai hypoteettisen esimerkin avulla. Tarkoitus on, että lukija, joka ei ole käynyt mikrotaloustieteen kurssia, ymmärtäisi määritelmän merkityksen.

- (a) Sekastrategia
- (b) Englantilainen huutokauppa
- (c) Nash-tasapaino
- (d) Kaksoismarginalisaatio

II (20p) Varakas ystäväsi on osallistumassa kirjallisiin tarjouksiin käytävään taidehuutokauppaan, jonka kohteena on eräs taulu, jonka hän on halunnut seinälleen jo pitkään. Huutokaupan järjestäjä—luotettavaksi tiedetty välittäjä—on ilmoittanut, että korkeimman tarjouksen tekijä saa taulun, mutta maksaa vain toiseksi korkeimman tarjouksen verran. Selitä (melko epäileväiselle) ystäväillesi, miksi hänen kannattaa tarjota täsmälleen oman arvostuksensa verran.

Lopuissa tehtävissä täytyy perustelujen tueksi esittää myös tarvittavat laskelmat. Hyvin perustellusta oikean suuntaisesta vastauksesta voi saada suuren osan pisteistä, vaikka tarkka kvantitatiivinen vastaus puuttuisi tai olisi väärin.

III (21p) Antti Oy ja Balle Ab ovat Lintukodon ainoat pullottamot. Molemmat ovat aloittamassa uutena tuotteena pulloveden myynnin. Tämä vaatii uuden pakkauslinjan, jonka kustannus riippuu kapasiteetista: $TC(q) = 10 + q$, jossa q tuhatta litraa viikossa, ja kustannukset tuhatta euroa viikossa. Yritykset tekevät peruuttamattoman päätöksen tuotantolinjoistaan tietäen, että markkinoiden avauduttua koko kapasiteetti tullaan käyttämään, koska tuotannon rajakustannus on nolla. Pulloveden kysyntä Lintukodossa on $Q^d(p) = 21 - 3p$, jossa määrä on tuhatta litraa viikossa ja hinta euroa per litra.

- (a) (12p) Jos yritykset päättävät kapasiteettinsa samanaikaisesti, niin mitkä ovat hinta, tuotetut määrät, ja voitot tasapainossa?
- (b) (6p) Jos yritykset fuusioituisivat ennen päätöstä pakkauslinjasta, niin mikä olisi hinta, tuotettu määrä, ja voitot tasapainossa?
- (c) (3p) Jatkoa kohtaan IIIa. Jos uusia samanlaisia yrityksiä saa tulla markkinoille, niin kuinka monta yritystä siellä olisi tasapainossa, ja mikä olisi hinta?

IV (20p) Guacamolevalmistajalla on kahdenlaisia asiakkaita: perheitä ja sinkkuja. Jokaisen sinkun kysyntä on $p_1^d(q) = 10 - 2q$, kun taas jokaisen perheen kysyntä on $p_2^d(q) = 12 - 2q$, jossa hinnat ovat euroissa ja määrät kiloissa. Perheitä ja sinkkuja on yhtä paljon, ja markkinoiden segmentoiminen niiden välillä ei ole mahdollista. Guacamolekilon rajakustannus on vakioinen 2 €.

- (a) Jos sinkkuja ei olisi, niin mikä pakkauskoko maksimoisi voitot?
- (b) Suunnittele voittoa maksimoivat guacamolepakkaukset. Minkälaisia kilohintoja sinkut ja perheet päätyvät maksamaan?