

Graafinen ohjeisto

**Logo**

Tähän logoon kiteytyvät voima, tulevaisuus, vastuullisuus ja ympäristölupaus.



PMS 369

Tunnusväri

Päivärimme on luonnollinen vihreä.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÄÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö
1234567890

Typografia

Painotuotteissa käytämme aina Dax OT -kirjasintyyppiä.

Yhteisellä matkalla
Mot gemensamma mål
Getting there together
Вместе в путь!

Slogan

Lupauksemme kiteytys neljällä eri kielellä.

**Kaari-elementti**

Kaari-lisäelementtiä käytämme elävöittämään, personoimaan ja tukemaan ilmettämme.

Peruselementit

Tässä ovat ne yhteiset elementit, josta VR Groupin ilme muodostuu. Ilmeemme peruselementti on VR-yritystunnus.

Muita yhdistäviä tekijöitä ovat vihreä tunnusväri, typografia, slogan sekä tunnuksen muotokieleen pohjautuva kaarielementti.

Tässä määritettyjä elementtejä tinkimättä ja ohjeiston mukaisesti käyttäen pidämme VR-konsernin yritysilmeen oikeilla raiteilla.

Turva-alue



VR GROUP



VR Group -logo

Logomme muodostuu VR-yritystunnuksen ja Group-logon yhdistelmästä. Tähän logoon kiteytyvät kaikki toimintamme, vastuullisuus, palvelu- ja ympäristölupauksemme.

Turva-alue

Logolle on määritetty turva-alue, jonka sisäpuolelle ei saa asettaa tekstiä eikä muita elementtejä.

Logon värillisyyys

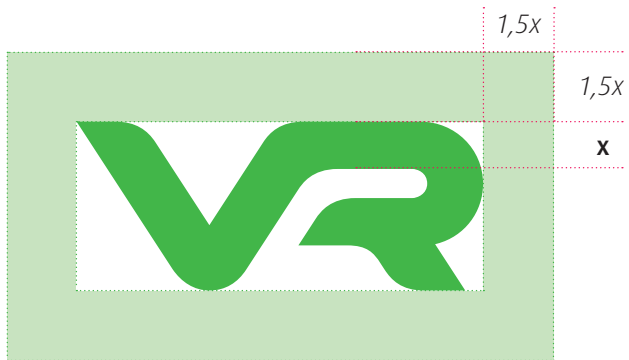
Logoa käytetään vihreä/harmaana valkoisella pohjalla ja mustavalkoisessa sovelluksessa mustana valkoisella pohjalla. (Erytistapauksissa, mm. kutsut ja kunniakirjat, logoa voidaan käyttää esim. kultaisena tai hopeisena.)

Logo värillisellä pohjalla

Värillisellä pohjalla logosta käytetään yleensä valkoista versiota. Mustalla pohjalla voidaan käyttää myös vihreän VR-yritystunnuksen ja valkoisen Group:in yhdistelmää.

Huolehdi, että logon ja pohjaväriin/kuvan välillä on riittävän suuri kontrasti.

Turva-alue



VR-yritystunnus

Tähän yhteiseen tunnukseseen kiteytyy kaikki toimintamme, vastuullisuus, palvelu- ja ympäristölupauksemme. Matkustajaliikenne käyttää tunnusta sellaisenaan.

Turva-alue

Tunnukselle on määritetty turva-alue, jonka sisäpuolelle ei saa asettaa tekstiä eikä muita elementtejä.

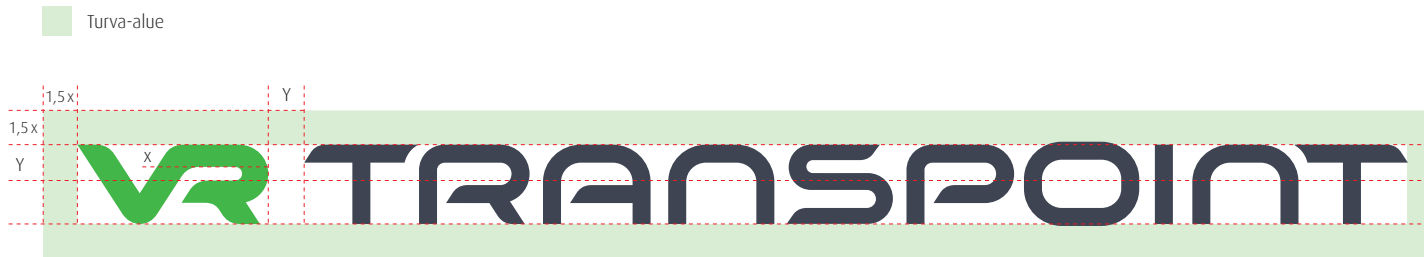
Tunnuksen värillisuus

Tunnusta käytetään vihreänä valkoisella pohjalla ja mustavalkoisessa sovellutuksessa mustana valkoisella pohjalla. (Erytistapauksissa, mm. kutsut ja kunniakirjat, tunnusta voidaan käyttää esim. kultaisena tai hopeisena.)

Tunnus värillisellä pohjalla

Värillisellä pohjalla tunnuksesta käytetään valkoista versiota.

Huolehdi, että tunnuksen ja pohjaväriin/kuvan välillä on riittävän suuri kontrasti.



VR TRANSPORT

VR Transport -logo

Logomme muodostuu VR-yritystunnuksen ja Transport-logon yhdistelmästä. Tähän logoon kiteytyvät kaikki toimintamme, vastuullisuus, palvelu- ja ympäristölupauksemme.

Turva-alue

Logolle on määritetty turva-alue, jonka sisäpuolelle ei saa asettaa tekstiä eikä muita elementtejä.

Logon värillisyyys

Logoa käytetään vihreä/harmaana valkoisella pohjalla ja mustavalkoisessa sovellutuksessa mustana valkoisella pohjalla. (Erityistapauksissa, mm. kutsut ja kunniakirjat, logoa voidaan käyttää esim. kultaisena tai hopeisena.)

Logo värillisellä pohjalla

Värillisellä pohjalla logosta käytetään valkoista versiota. Mustalla pohjalla voidaan käyttää myös vihreän VR-yritystunnuksen ja valkoisen Transport:in yhdistelmää.

Huolehdi, että logon ja pohjaväriin/kuvan välillä on riittävän suuri kontrasti.

Turva-alue



VR TRACK

VR Track -logo

Logomme muodostuu VR-yritystunnuksen ja Track-logon yhdistelmästä. Tähän logoon kiteytyvät tapamme toimia, strategiset tavoitteemme, vastuullisuus sekä arvo- ja ympäristölupauksemme.

Turva-alue

Logolle on määritetty turva-alue, jonka sisäpuolelle ei saa asettaa tekstiä eikä muita elementtejä.

Logon värillisyyys

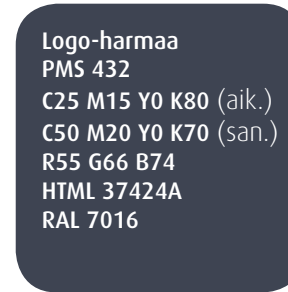
Logoa käytetään vihreä/harmaana valkoisella pohjalla ja mustavalkoisessa sovelluksessa mustana valkoisella pohjalla. (Eryistapauksissa, mm. kutsut ja kunniakirjat, logoa voidaan käyttää esim. kultaisena tai hopeisena.)

Logo värillisellä pohjalla

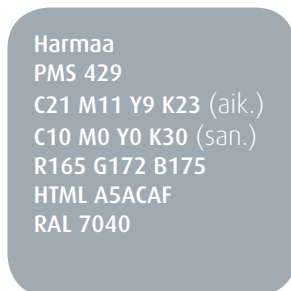
Värillisellä pohjalla logosta käytetään valkoista versiota. Mustalla pohjalla voidaan käyttää myös vihreän VR-yritystunnuksen ja valkoisen Trackin yhdistelmää.

Huolehdi, että logon ja pohjaväriin/kuvan välillä on riittävän suuri kontrasti.

Päävärit



Lisävärit

**Tunnusvärit**

Tunnusvärimme ovat vihreä PMS 369 ja logo-harmaa PMS 432.

Vihreän tukivärejä ovat harmaa PMS 429, musta K100 ja valkoinen.

Tukiväreillä korostetaan ilmeen arvokkuutta, vakuuttavuutta ja luotettavuutta.

Päävärit

Päävärimme on luonnollinen vihreä, jota tuetaan valkoisella.

Osavärit

Tarvittaessa väreistä voi käyttää esim. 50 % osavärejä.

Painotuotteet

Dax OT Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT LightItalic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT MediumItalic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT BoldItalic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT Light
 VR on suomalaisten ihmisten ja yritysten luotettava ja turvallinen matkakumppani jo puolentoista vuosisadan ajalta.

Dax OT Regular
 VR on suomalaisten ihmisten ja yritysten luotettava ja turvallinen matkakumppani jo puolentoista vuosisadan ajalta.

Dax OT Medium
 VR on suomalaisten ihmisten ja yritysten luotettava ja turvallinen matkakumppani jo puolentoista vuosisadan ajalta.

Dax OT Bold
VR on suomalaisten ihmisten ja yritysten luotettava ja turvallinen matkakumppani jo puolentoista vuosisadan ajalta.

Power Point
 Verdana
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Verdana Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Dax OT LightItalic
VR on suomalaisten ihmisten ja yritysten luotettava ja turvallinen matkakumppani jo puolentoista vuosisadan ajalta.

Dax OT Italic
VR on suomalaisten ihmisten ja yritysten luotettava ja turvallinen matkakumppani jo puolentoista vuosisadan ajalta.

Dax OT MediumItalic
VR on suomalaisten ihmisten ja yritysten luotettava ja turvallinen matkakumppani jo puolentoista vuosisadan ajalta.

Dax OT BoldItalic
VR on suomalaisten ihmisten ja yritysten luotettava ja turvallinen matkakumppani jo puolentoista vuosisadan ajalta.

kutsukorttien korostusteksti
Snell Roundhand
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T
UVWXYZ Å Ö
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Snell Roundhand Bold
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T
UVWXYZ Å Ö
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Typografia

Painotuotteissa käytämme aina Dax OT -kirjasintyyppijä.

Dax on kaunis, taloudellinen ja helppo-lukuinen tekstityyppi, ja siitä on käytettävissä monipuolinen valikoima leikkauksia moninai-siin käyttötarkoituksiimme.

PowerPoint

Sähköisissä esityksissä käytämme Verdana-kirjasintyyppiä, joka löytyy kaikista tieto-koneista.

Huom! Kirjasintyyppijä käytetään aina sel-laisenaan. Varjoja, ääriviivoja tai korostuksia ei saa käyttää.



Yhteisellä matkalla
Mot gemensamma mål
Getting there together
Вместе в путь!

Slogan

Yhteisellä matkalla

Mot gemensamma mål

Getting there together

Вместе в путь!

Sloganiin kiteytyvät ympäristö- ja palvelulupauksemme. Slogan ladotaan Dax OT Medium -kirjasintyyppillä.

Slogan allekirjoittaa VR:n bränditarinan. Se toimii koko konsernin yhteisenä viestinä niin sisäisessä kuin ulkoisessa markkinoinnissa. Se kertoo, että teemme yhdessä.

Slogania ei ole pakko käyttää yritystunnuksen yhteydessä. Se voidaan tarvittaessa sijoittaa muuallekin kuin yritystunnuksen yhteyteen.

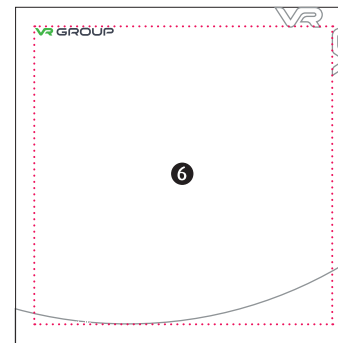
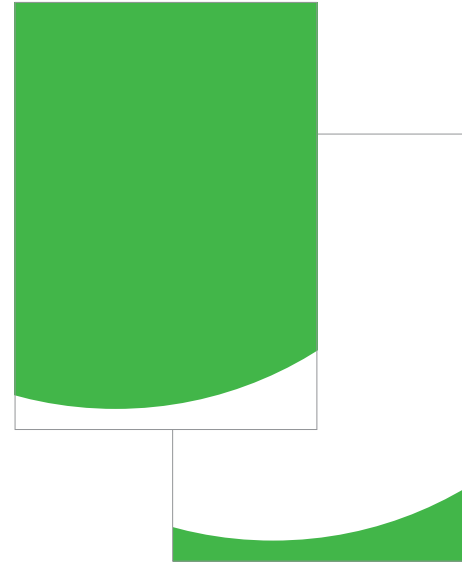
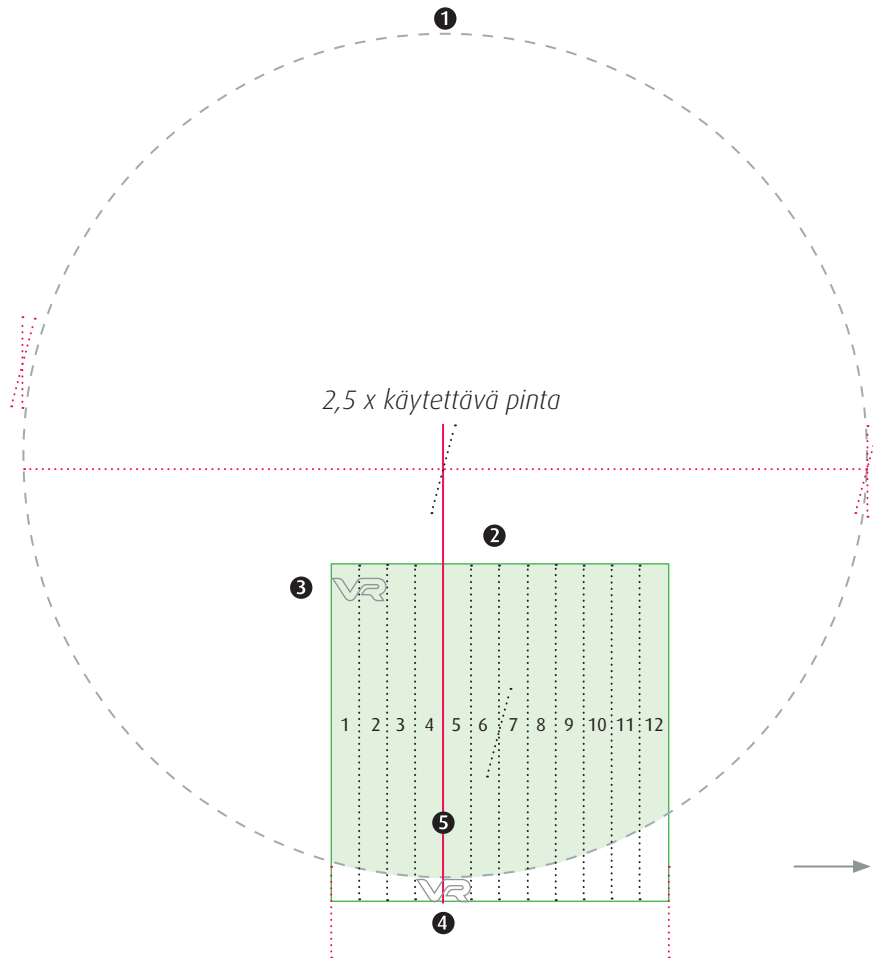
Sloganin kieliversiot

Sloganista on tehty ruotsin-, englannin ja venäjänkieliset versiot, joita koskevat samat asettelumääräykset kuin suomenkielistä.

VR toimii eri kielillä ja kaikissa kansainvälisissä yhteyksissä yhdenmukaisesti ja samojen periaatteiden pohjalta kuin suomenkielissä yhteyksissä.

Muille kielille slogania ei käännetä.

Pystyversio

**Kaarielementti/pystyversio**

VR-kaarielementti elävöittää, personoi ja tukee ilmettämme.

Kaarielementtiä voidaan harkinnan mukaan käyttää kaikissa VR:n materiaaleissa.

Kaaren mittasuhteet

Kaarielementti muodostetaan ympyrästä, joka on 2,5 kertaa niin suuri kuin sovelluksen leveys.

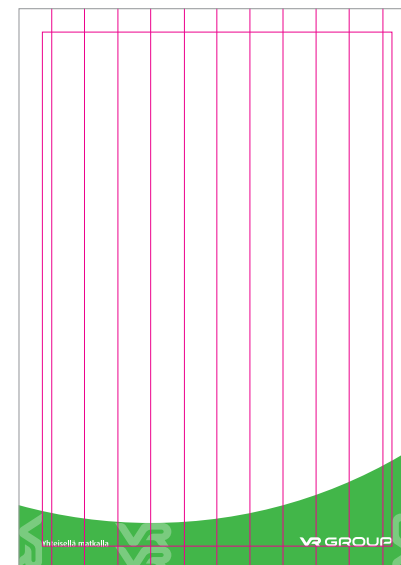
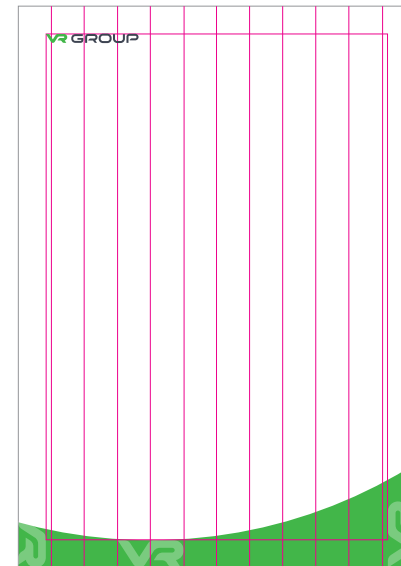
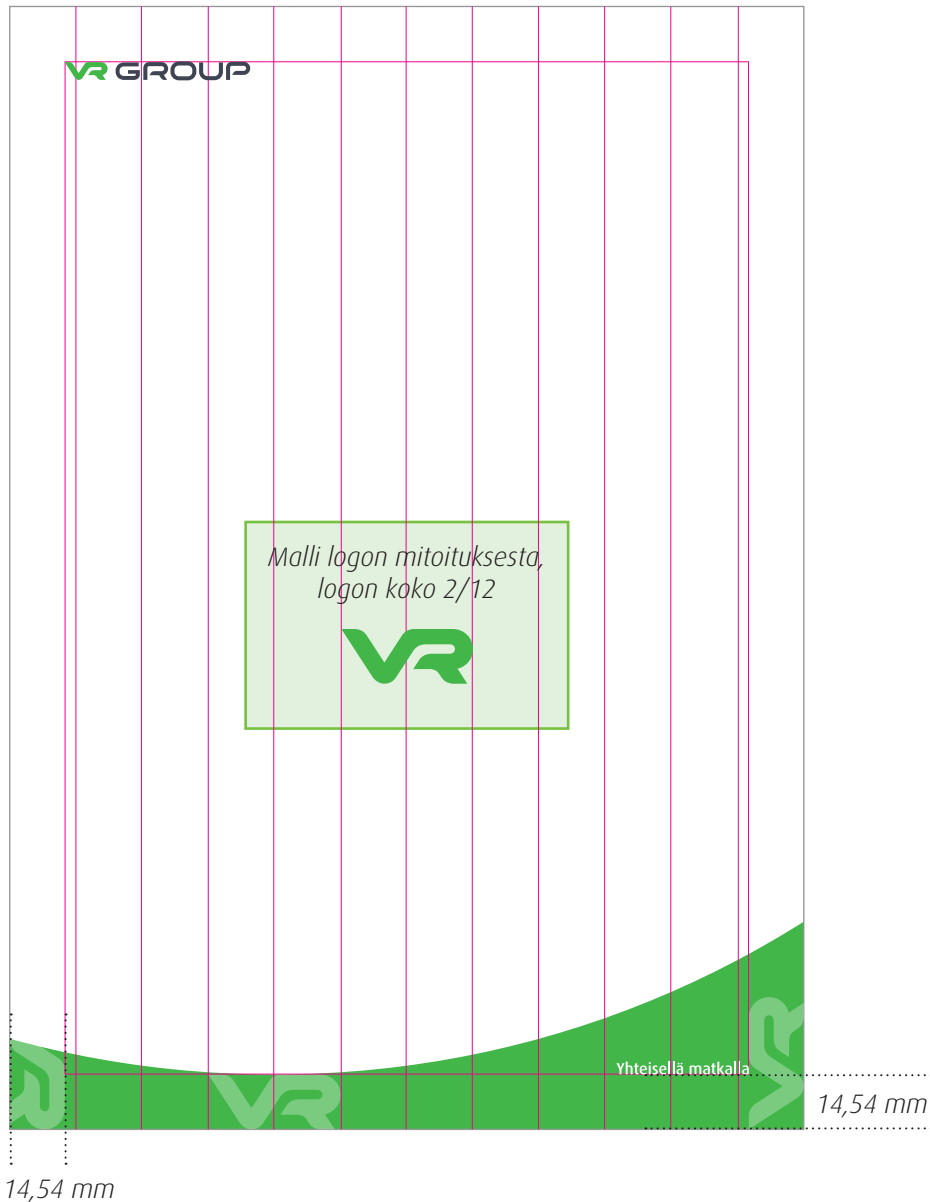
Kaaren värit

Kaarielementti voi olla vihreä valkoisella pohjalla tai valkoinen vihreällä pohjalla.

Kaaren toteutus

- 1 Tehdään ympyrä, joka on 2,5 kertaa käytettävän pinnan levyinen.
- 2 Käytettävä pinta jaetaan 12 osaan kuten oheisessa kuvassa.
- 3 Ympyrän alareunan etäisyys käytettävän pinnan alareunasta on VR-yritystunnuksen korkeus. VR-yritystunnuksen leveys on 2/12 osaa.
- 4 Ympyrä asetetaan niin, että sen keskiosa asettuu osien neljä ja viisi leikkaukseen.
- 5 VR-yritystunnuksen korkeus määrittää pinnalle marginaalit.
- 6 VR Group -logo asetetaan marginaalien mukaisesti arkin vasempaan yläkulmaan ja slogan oikeaan alakulmaan.

Esimerkki A4 pystyversiosta

**Kaarielementti/pystyversio**

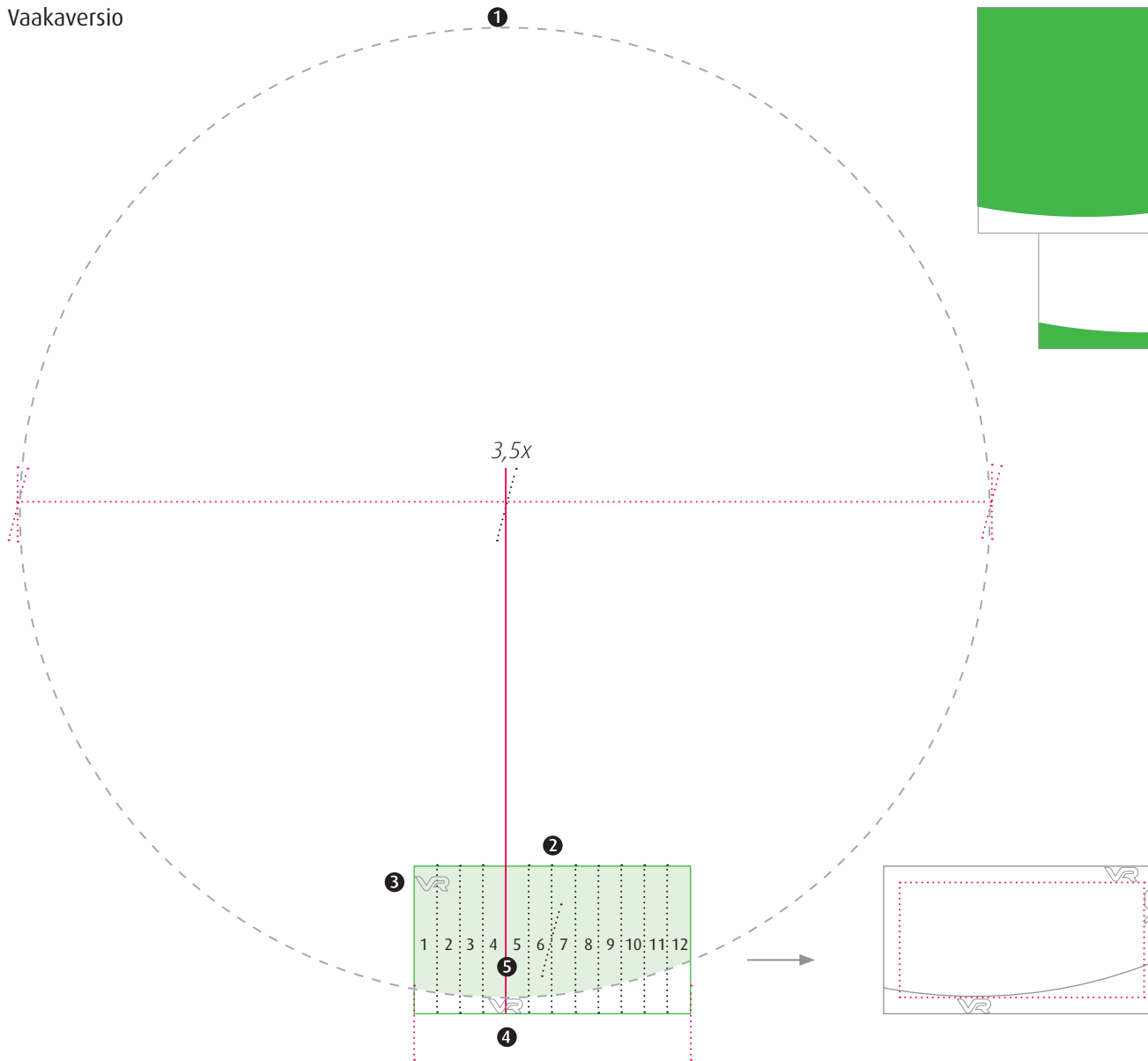
Ohessa näkyvät esimerkit sivun jaosta, logon, sloganin ja marginaalien mitoituksesta A4-arkin pystyformaattissa. Kaari voi olla kahden tai yhden tunnuksen korkuinen.

Slogan tai www-osoite asetetaan tarvittaessa kaarielementin oikeaan alakulmaan ja ladotaan Dax OT medium -kirjasintyyppillä. Kirjasinkoko A4:ssa on 12 pt. Muussa koossa tekstin leveys on 2/12 pinnan leveydestä. Tekstin minimikoko on 8 pt. Teksti ei saa mennä liian lähelle kaaren reunaa.

Vihreässä kaaressa slogan tai www-osoite on valkoinen ja valkoisessa vihreä.

Huom! Kaaren sisälle saa asemoida vain logon, sloganin tai www-osoitteen ohjeiden mukaisesti. Mitään muuta siellä ei saa olla ellei sitä erikseen mainita.

Vaakaversio

**Kaaren mittasuhteet**

Kaarielementti muodostetaan ympyrästä, joka on 3,5 kertaa niin suuri kuin sovelluksen leveys.

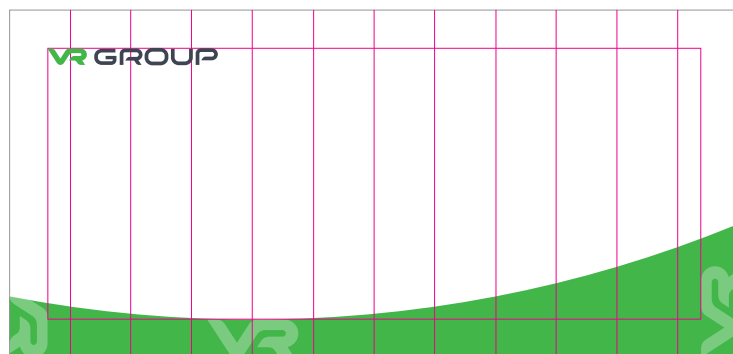
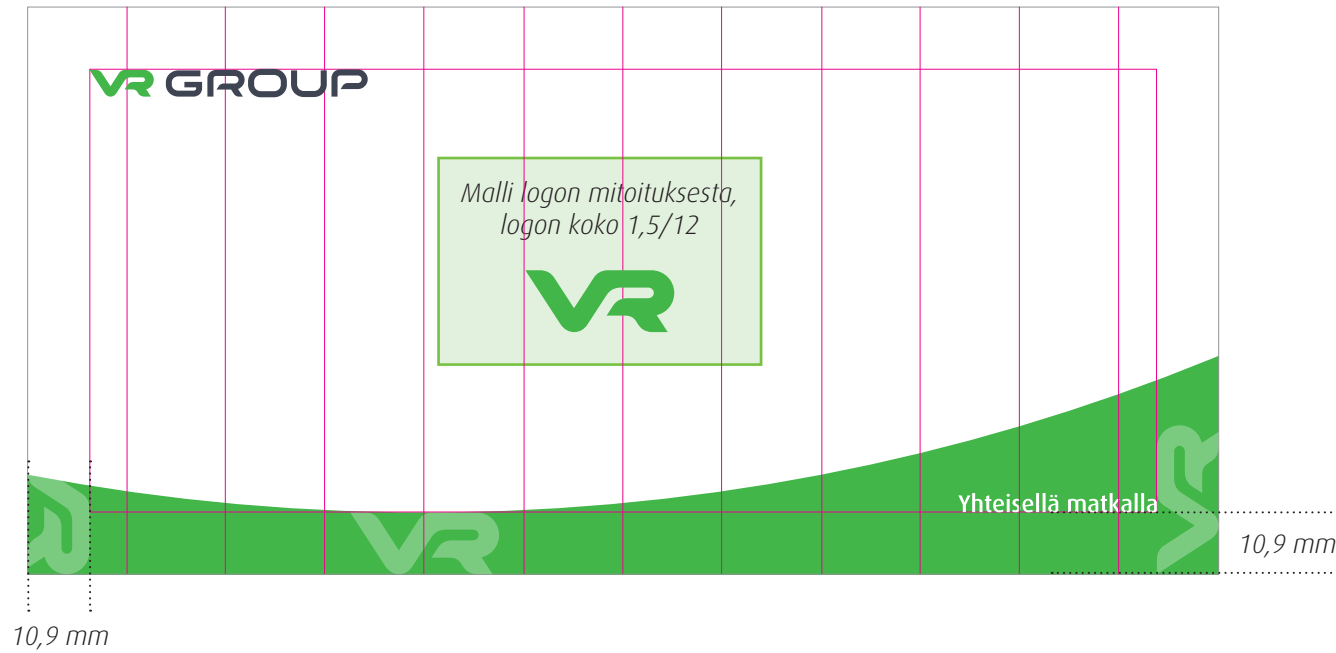
Kaaren värit

Karielementti voi olla vihreä valkoisella pohjalla tai valkoinen vihreällä pohjalla.

Kaaren toteutus

- ❶ Tehdään ympyrä, joka on 3,5 kertaa käytettävän pinnan levyinen.
- ❷ Käytettävä pinta jaetaan 12 osaan kuten oheisessa kuvassa.
- ❸ Ympyrän alareunan etäisyys käytettävän pinnan alareunasta on VR-yritystunnuksen korkeus. VR-yritystunnuksen leveys on 1,5/12 osaa.
- ❹ Ympyrä asetetaan niin, että sen keskiosa asettuu osien neljä ja viisi leikkaukseen.
- ❺ VR Group -logo asetetaan marginaalien mukaisesti vasempaan yläkulmaan ja slogan oikeaan alakulmaan.

Esimerkki 210 x 100 mm vaakaversiosta



Kaari/vaakaversio

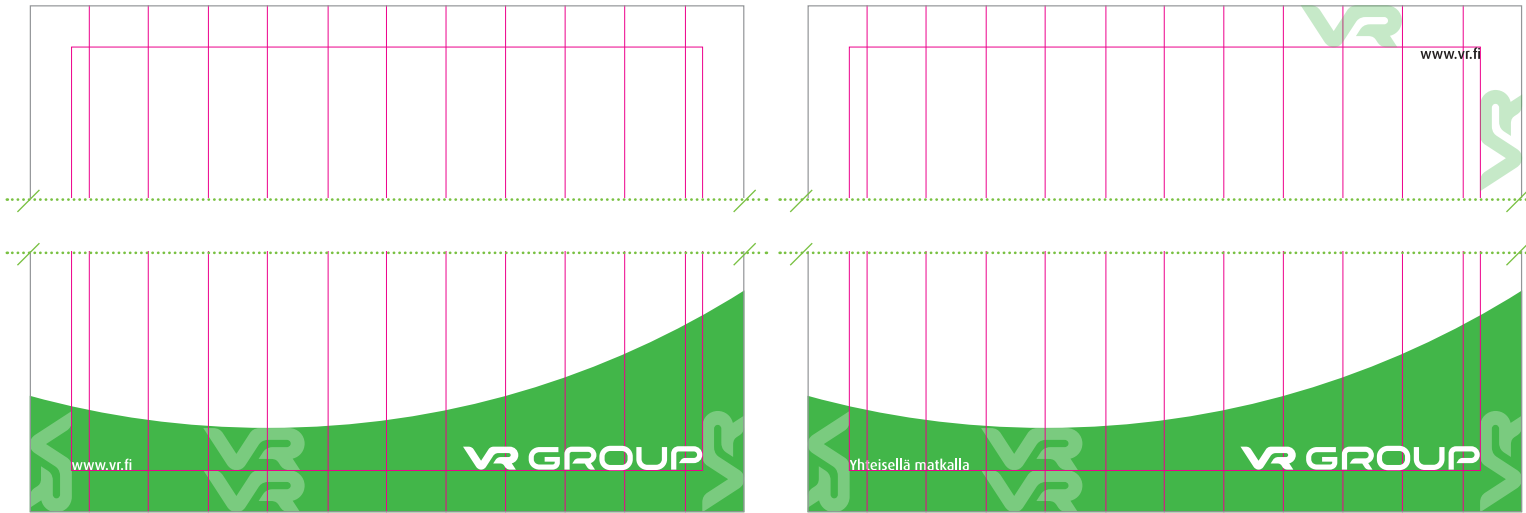
Ohessa näkyvät esimerkit sivun jaosta, logon, sloganin ja marginaalien mitoituksesta 210 x 100 mm vaakamaatissa.

Slogan tai www-osoite asetetaan kaarielementin oikeaan alareunaan ja ladotaan Dax OT medium -kirjasintyyppillä.

Vihreässä kaaressa www-osoite on valkoinen ja valkoisessa vihreä.

Huom! Kaaren sisälle saa asemoida vain logon, sloganin tai www-osoitteen ohjeiden mukaisesti. Mitään muuta siellä ei saa olla ellei sitä erikseen mainita.

Esimerkki A4 pystyversiosta



Kaarielementti ja www-osoite

www-osoite voi korvata sloganin kaarielementissä. Jos kaareen tulee slogan tai pelkkä logo, niin www-osoite on oikeassa yläkulmassa marginaalissa.

www-osoitteen tulee esiintyä samoissa mittasuhteissa kuin slogan, ja se ladotaan Dax OT Medium -kirjasintyyppillä.

www-osoitteen esiintyessä vihreässä kaaressa tulee sen olla väriltään valkoinen ja valkoisessa kaaressa vihreä.

www-osoitteen voi sijoittaa vasempaan tai oikeaan yläkulmaan, ensisijaisesti vasempaan, mikäli kuva sen sallii.

Valkoisella taustalla www-osoitteen tulee olla musta. Taustan ollessa tumma osoite esiintyy valkoisena.