

**SILVERE**

**Brändin ja  
visuaalisen ilmeen  
ohjeisto**

3-6

**BRÄNDIN ASEMOINTI**  
**NIMI JA NIMENKIRJOITUSASU**  
**TUNNUS JA MERKKI**  
**SLOGAN**

7-8

**BRÄNDIVÄRIT**

9-10

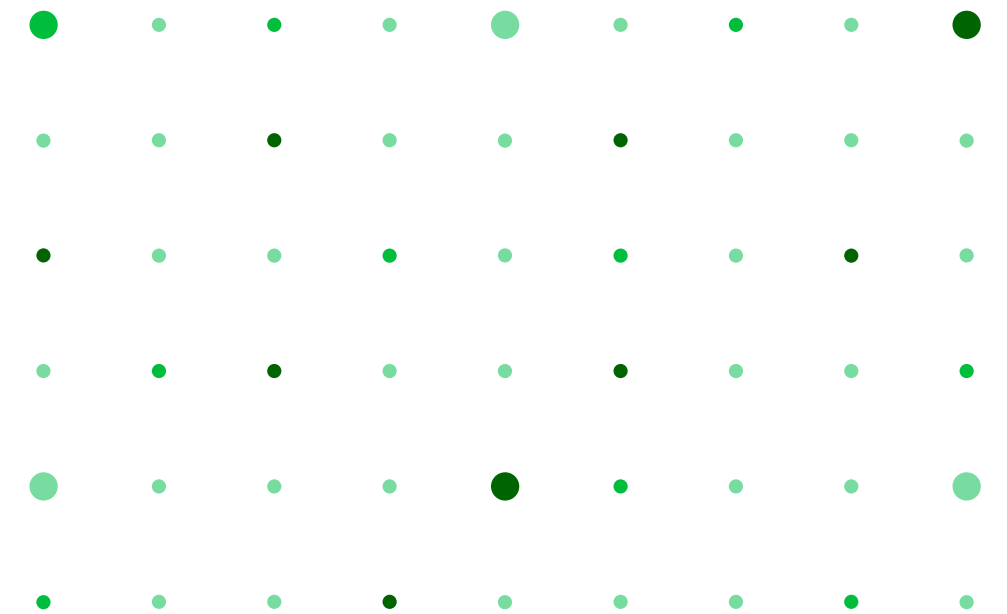
**TYPOGRAFIA**

11-12

**PISTEKEHIKKO**

13-15

**IKONIT**



Laatija **Merkitys** — lisätiedot [safa@merkitys.eu](mailto:safa@merkitys.eu) — päivitetty 21. maaliskuuta 2017

## BRÄNDIN ASEMOINTI

Silvere on aina metsänomistajan ja luonnon puolella. Kyseessä on metsäalan brändi, joka asemoituu **korkean teknologian yritykseksi**. Toinen määritys on **kokonaisratkaisun** (*end-to-end*) tarjoaminen. Näiden perusteella seuraavat avainsanat on viitteellisesti johdettu brändi-identiteetin visuaalisuuteen:

*lähestyttävyyys, helppous, käytettävyys, teknologisuus, hi-tech, digitaalisuus, hienojakoisuus, kattavuus, nykyaikaisuus, varmuus, metsä & luonto*

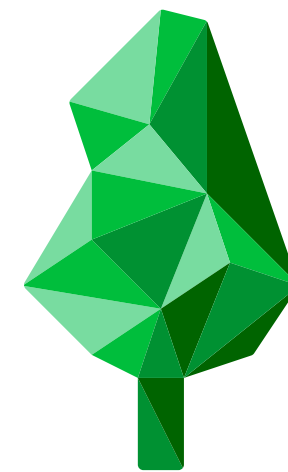
## SLOGAN

Brändin slogan on *Forestry made perfect*.

## NIMI JA NIMENKIRJOITUSASU

Silvere tulee latinankielen sanoista *silva* [metsä] ja *vere* [aidosti]. Tällä tarkoitetaan Silveren ainutlaatuista kykyä tarjota lähes todellisuutta vastaava tilannekuva metsästä. Tekstissä nimi kirjoitetaan erisnimenä isolla alkukirjaimella: Silvere.

**TUNNUS** muodostuu merkistä ja logotyypistä. Alla on esitetty sen ensisijainen värillinen versio.



**SILVERE**

merkki

logotyyppi

tunnus

**YKSIVÄRINEN TUNNUS** on tarkoitettu käytettäväksi erittäin pienessä koossa tai kohteisiin, joiden taustalla on väripinta, valokuva tai joissa on teknisiä rajoituksia [mv-tulostus, laserpoltto, sokeapainatus].

Yksivärisen tunnuksen väriksi valitaan joko musta, valkoinen tai jokin brändin vihreistä. Tunnuksen täytyy erottua riittävästi taustan väryksestä.



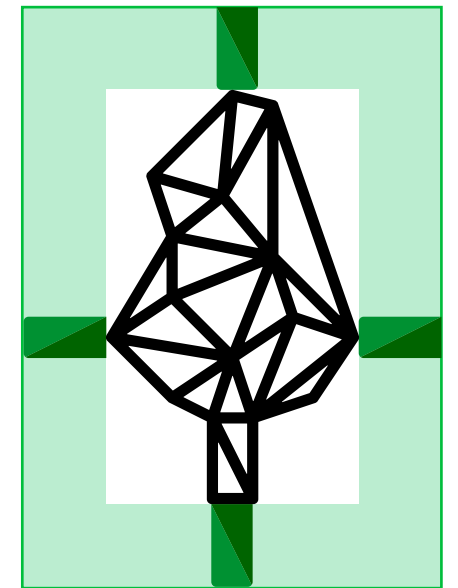
## TUNNUKSEN KOKO

Tunnusta tulee käyttää niin, ettei merkin koko alita värillisenä 12 mm ja yksivärisenä 6 mm.



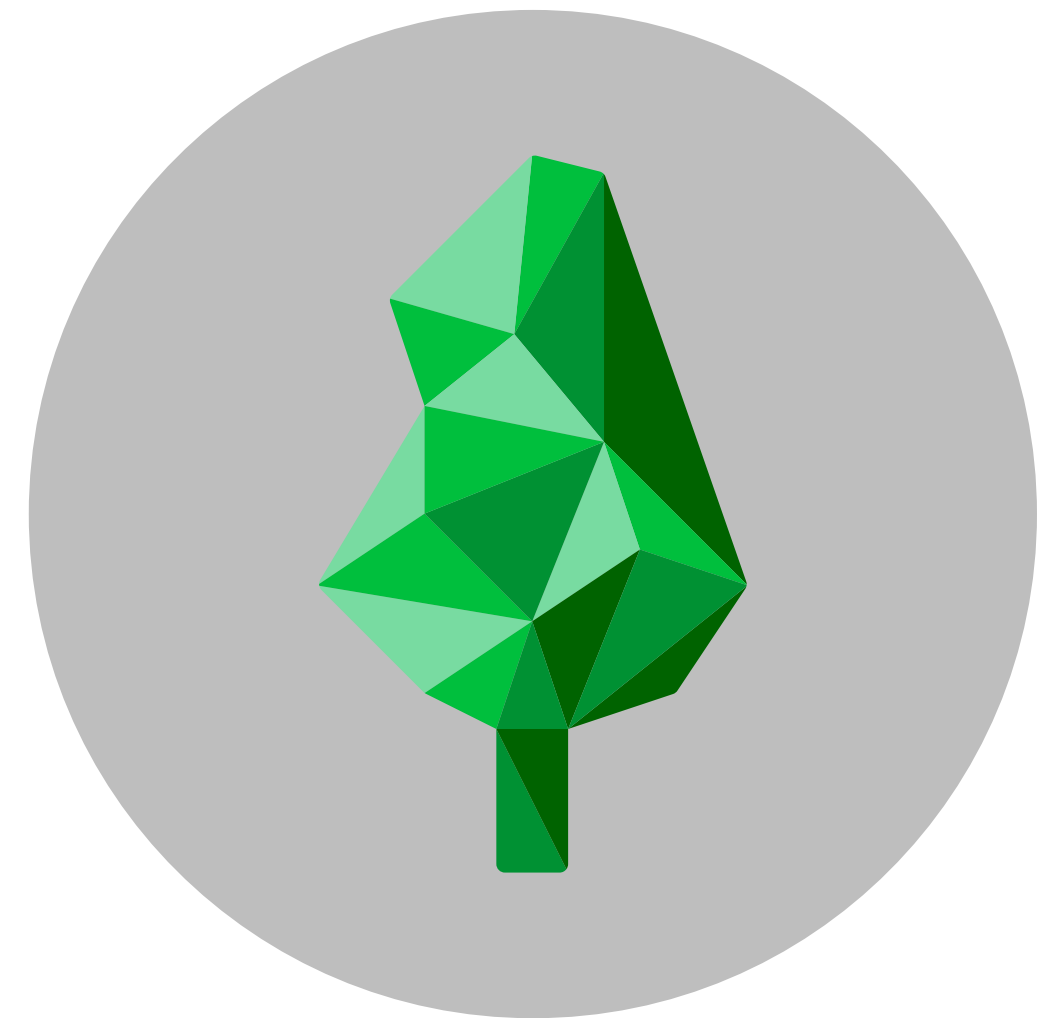
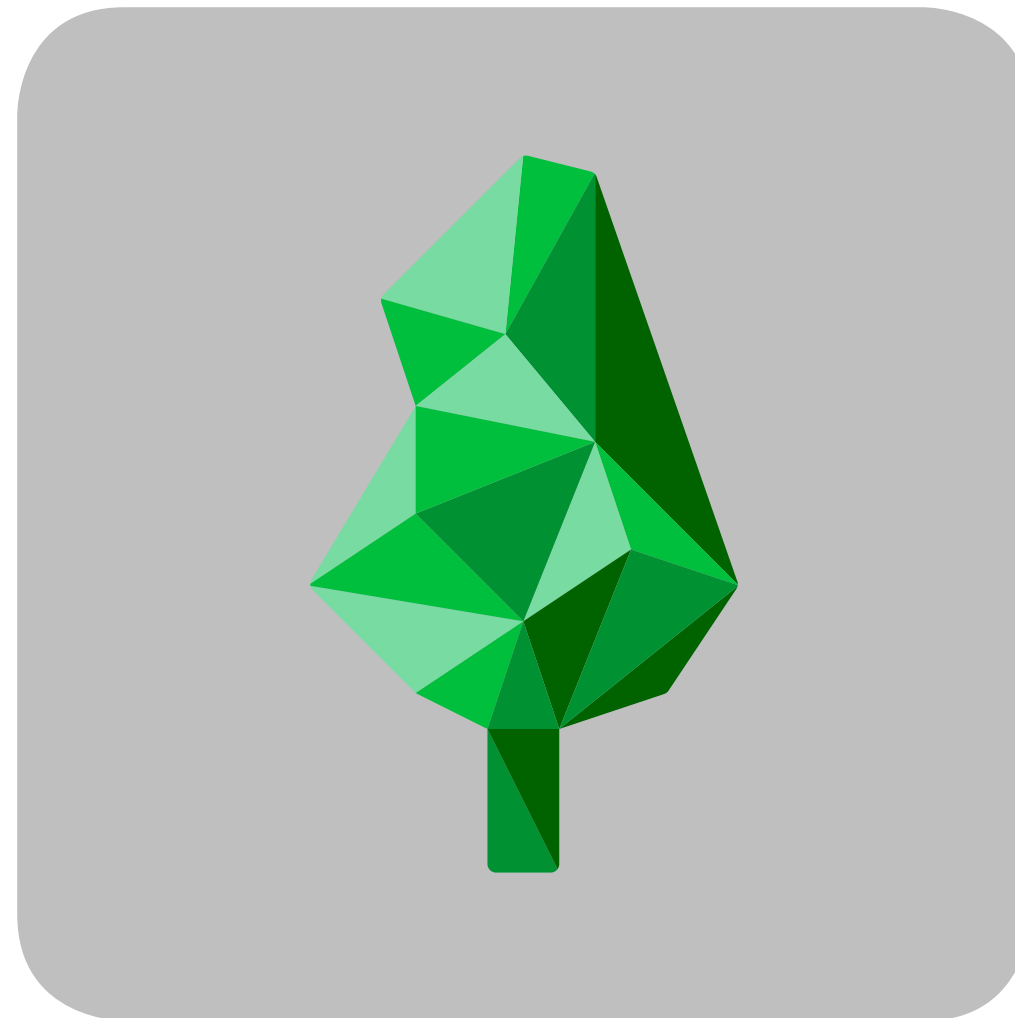
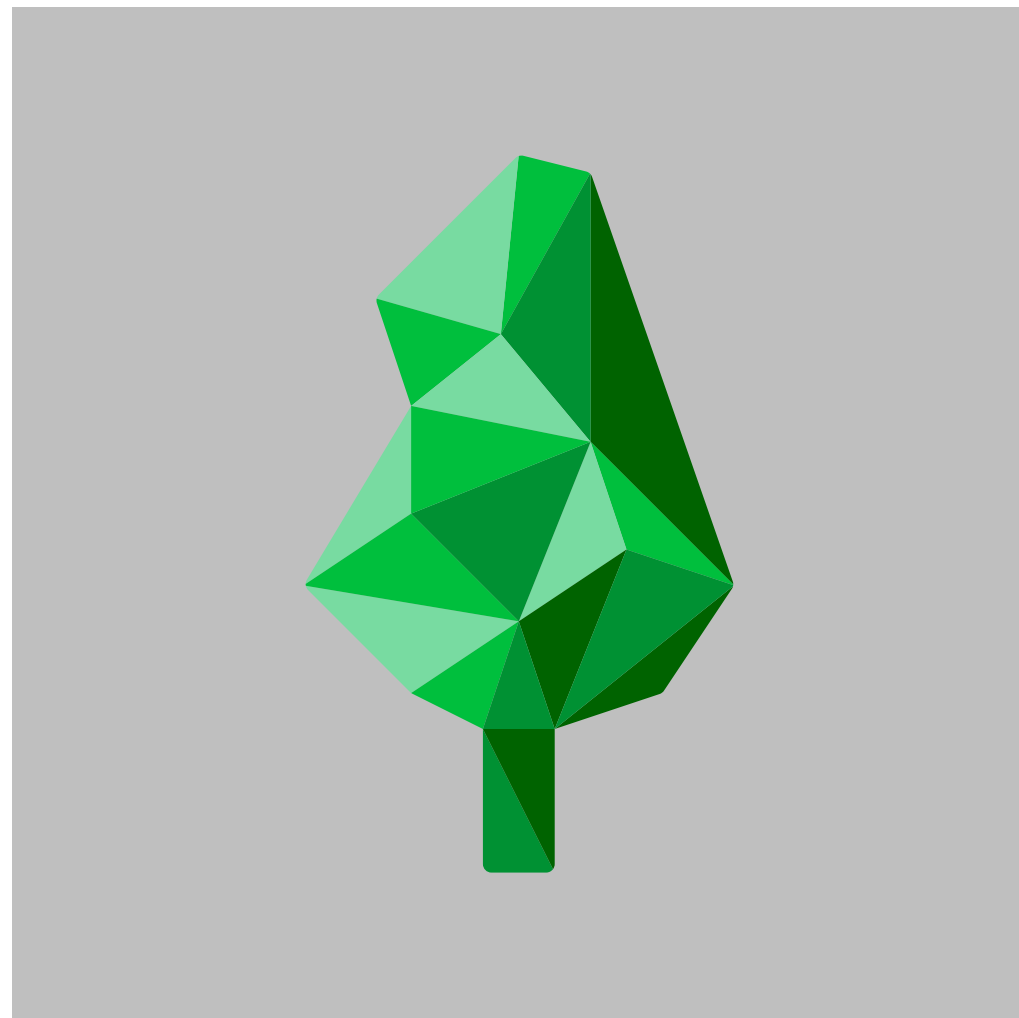
## SUOJA-ALUE

Tunnusta ei tule sijoittaa niin, että jokin muu elementti (toinen logo, teksti, kuva, sopimaton väripinta, paperin tai laitteen reuna) tulee liian lähelle sitä. Tämän vuoksi tunnukselle ja merkille on määritelty suoja-alueet, jotka lasketaan puun rungon pituudesta viereisten kaavioiden mukaisesti.



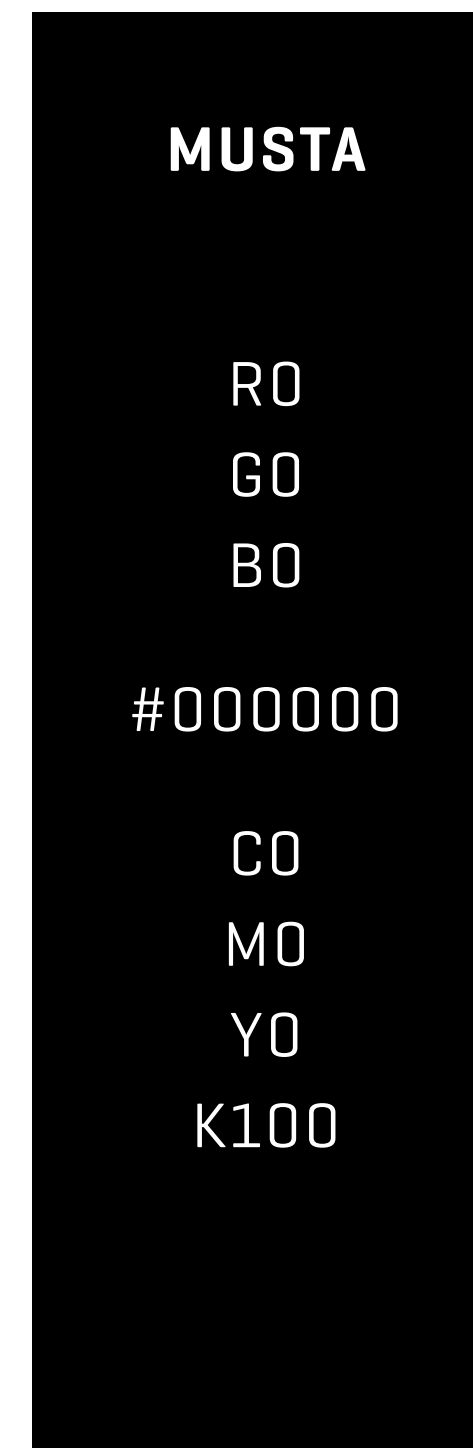
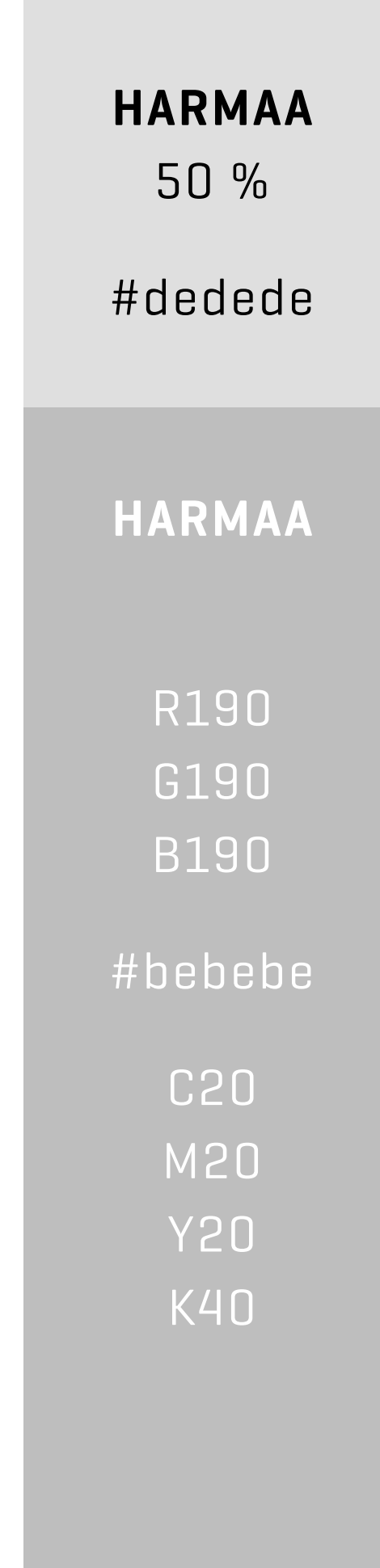
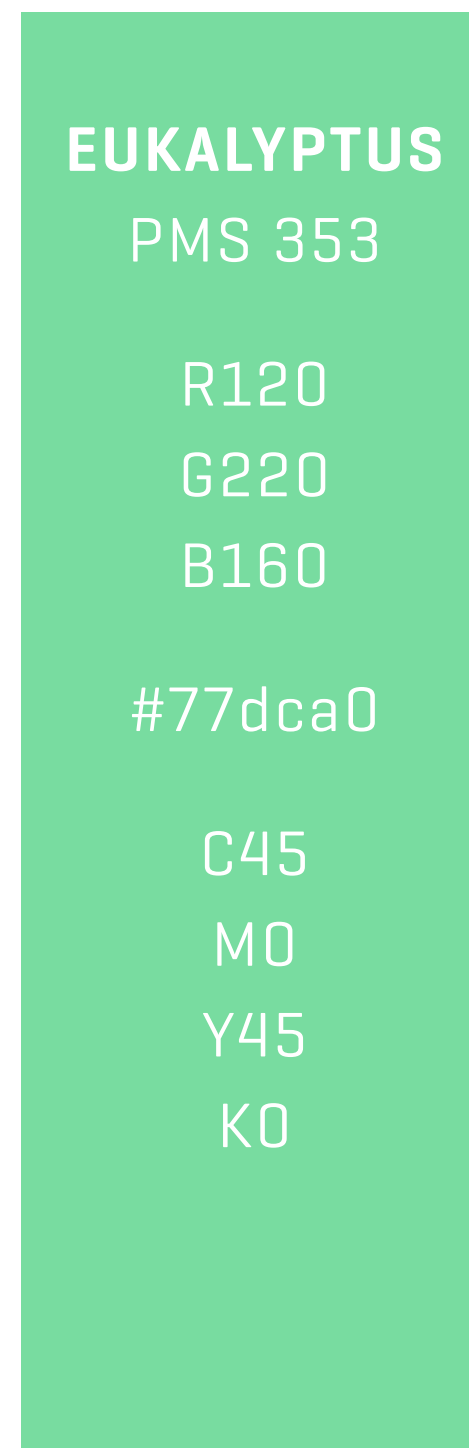
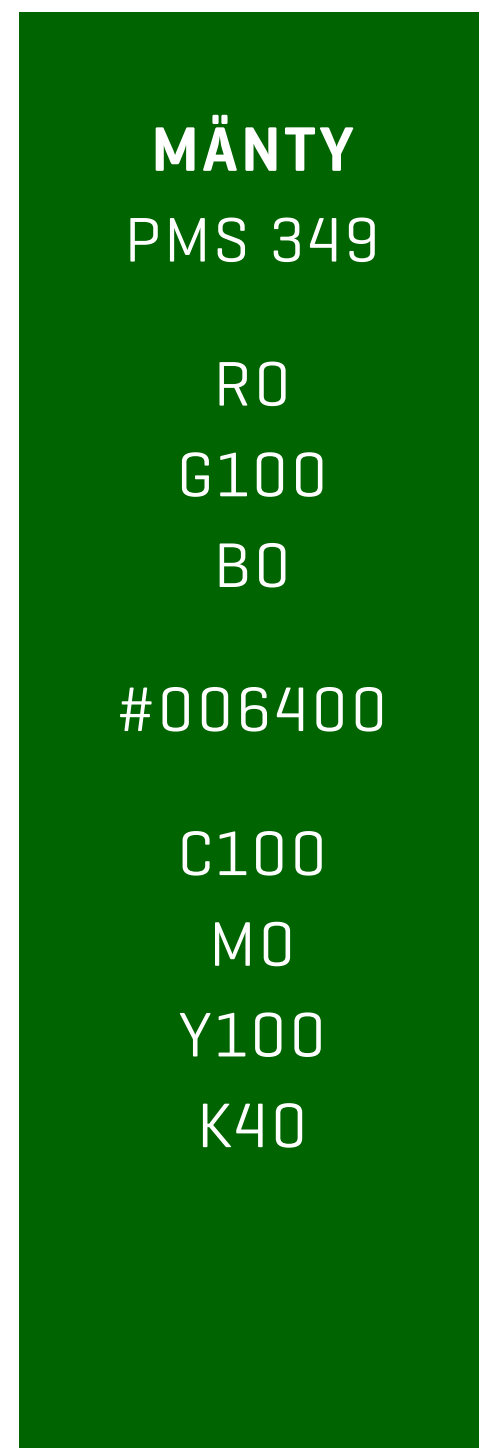
**MERKKI** harmaalla pohjalla on tarkoitettu kohteisiin, jotka ovat pieniä ja joiden perusmuoto on neliö. Ne vaativat ympärilleen selittävän tekstin, joka sisältää Silvere-nimen. Tällaisia kohteita ovat mm. sosiaalisen median profiilikuvat.

*Mahdollinen kulmien pyöristys tai ympyrämuoto syntyvät yleensä automaattisesti käytettävässä palvelussa, eikä siitä tarvitse välittää.*



## BRÄNDIVÄRIT

Identiteetin väripaletti sisältää 4 erilaista vihreää. Näiden lisäksi voidaan valikoiden käyttää harmaata ja mustaa.





Värejä voidaan  
tarvittaessa käyttää  
nauhamaisena  
sommitelmana.



Geogrotesque Thin

*Geogrotesque Italic*

**Geogrotesque Bold**

***Geogrotesque Bold Italic***

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö Ææ Øø ß

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? & € \$ £ @ § % - - - ( ) { } [ ] . : ; ,

## TYPOGRAFIA

Brändin typografinen ilme perustuu monipuoliseen *Geogrotesque*-nimiseen kirjainperheeseen. Fontin suunnitteli argentiinalainen Eduardo Manso vuonna 2008.

**GEOGROTESQUE**-kirjainperheestä  
käytetään seuraavia leikkauksia.

Thin  
Aa Bb Cc 123567

*Thin Italic*  
*Aa Bb Cc 123567*

Todella isot otsikot, vähintään 40 pt

Regular  
Aa Bb Cc 123567

*Regular Italic*  
*Aa Bb Cc 123567*

Tavallinen leipäteksti

**Bold**  
**Aa Bb Cc 123567**

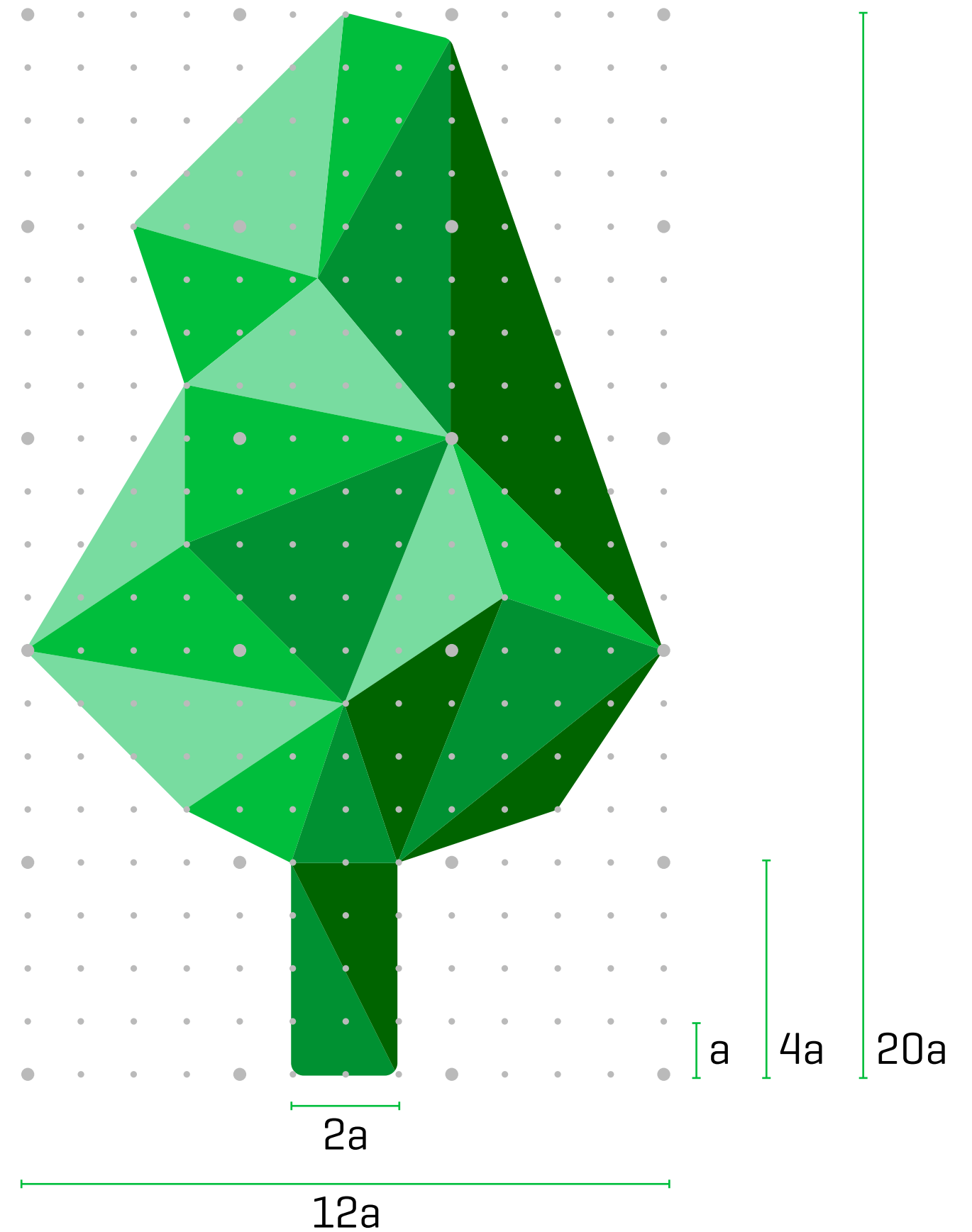
***Bold Italic***  
***Aa Bb Cc 123567***

Normaalikokoiset otsikot

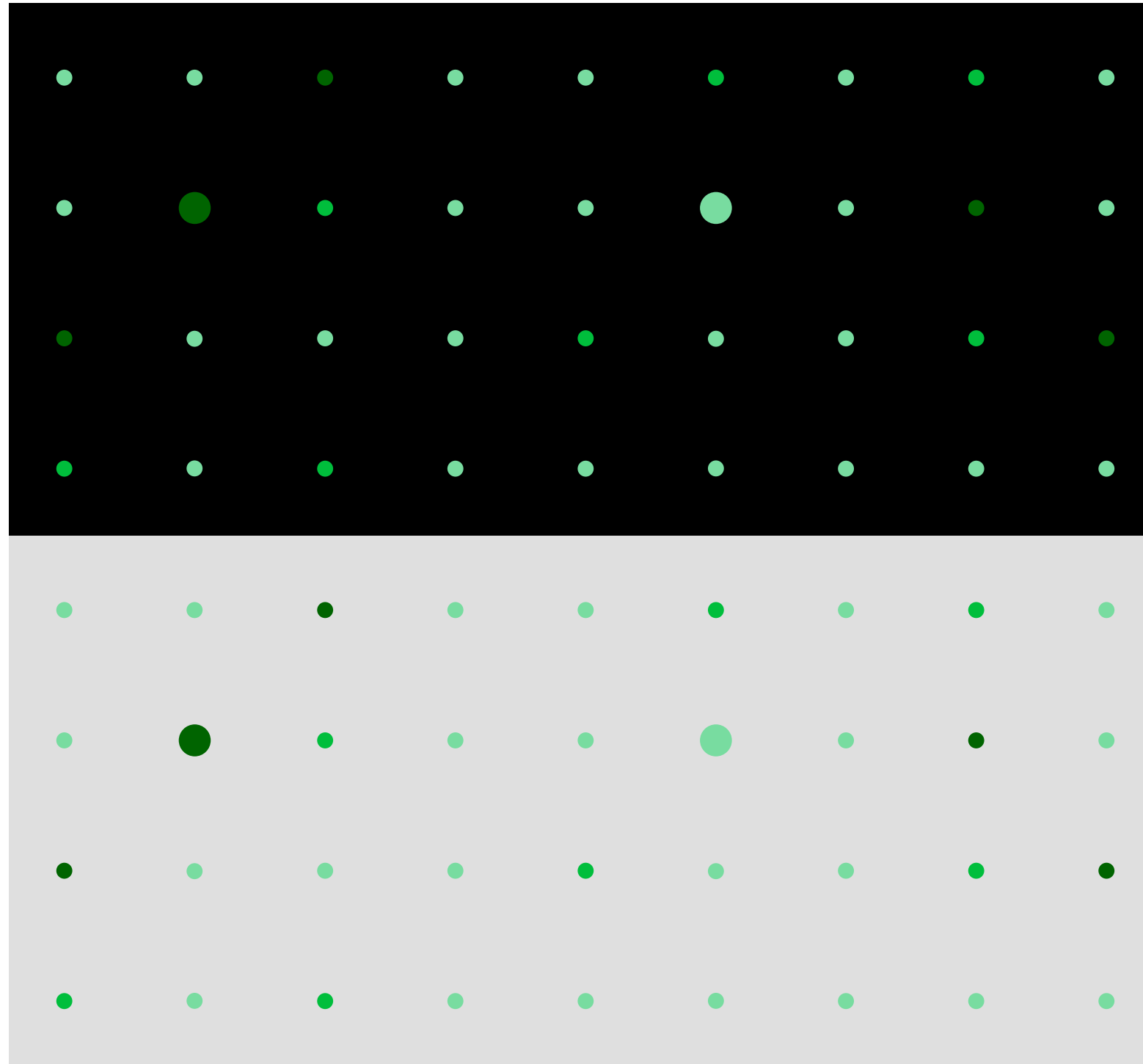
## PISTEKEHIKKO

Pisteistä muodostuva kehikko toimii merkin pohjana. Kehikkoa voi käyttää apuna suunniteltaessa ikoneita, infografiikkaa ja käyttöliittymäelementtejä.

*Seuraavalla sivulla on esitelty kehikon koristeellinen käyttötapa pistekuosina erilaisten pintojen täyttämiseksi.*



Pisteiden väritys voidaan muuttaa sattumanvaraiseksi Silveren neljän vihreän kesken ja pistekuosia voidaan käyttää suurena pintana mustan tai harmaan päällä.



Pistekuosi soveltuu myös käytettäväksi valokuvien päälle. Tämä tukee teknologista vaikutelmaa etenkin silloin, jos kuvan ja kuosin välillä voidaan käyttää parallax-efektiä.



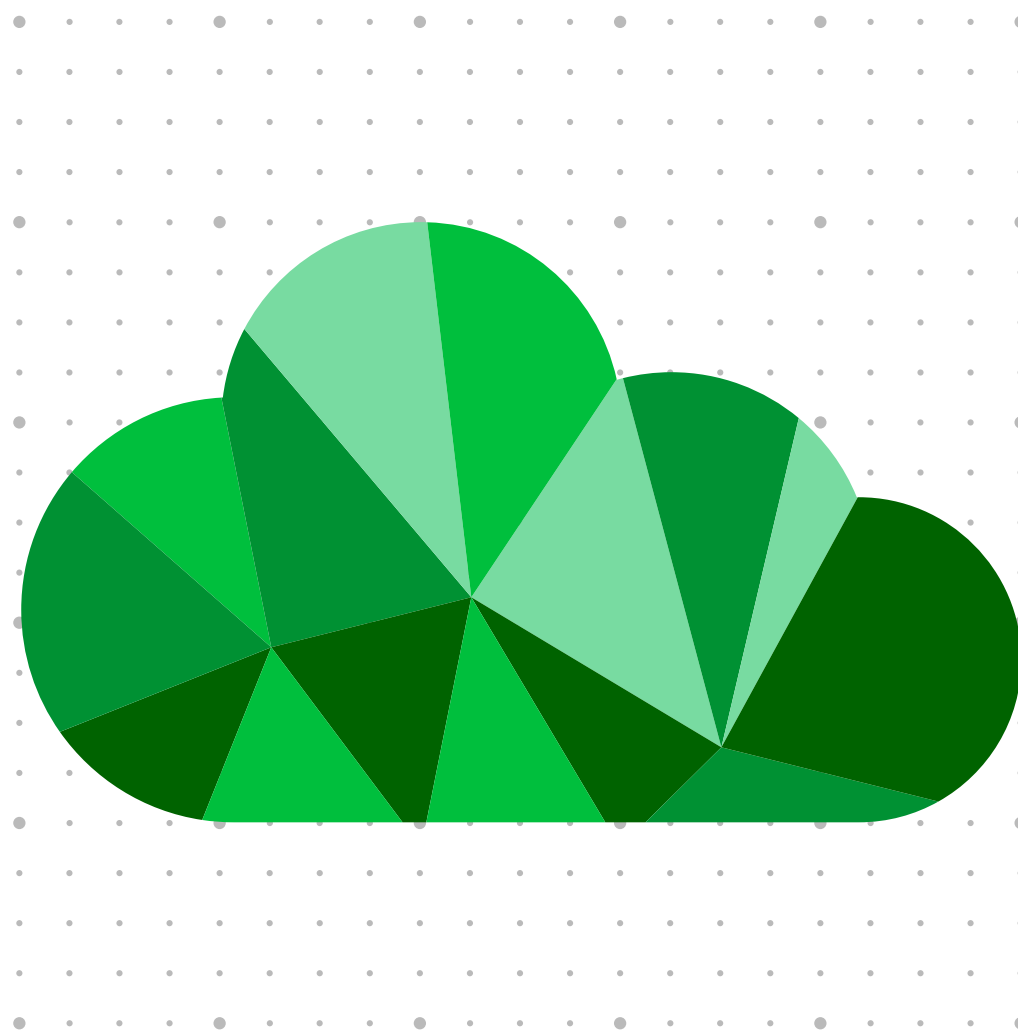
## IKONIT

Visuaalisen ilmeen mukaiset ikonit eivät ole koristeita, vaan niiden tehtävä on toimia tekstin viestinnällisenä tukena ja käyttöliittymäelementteinä.

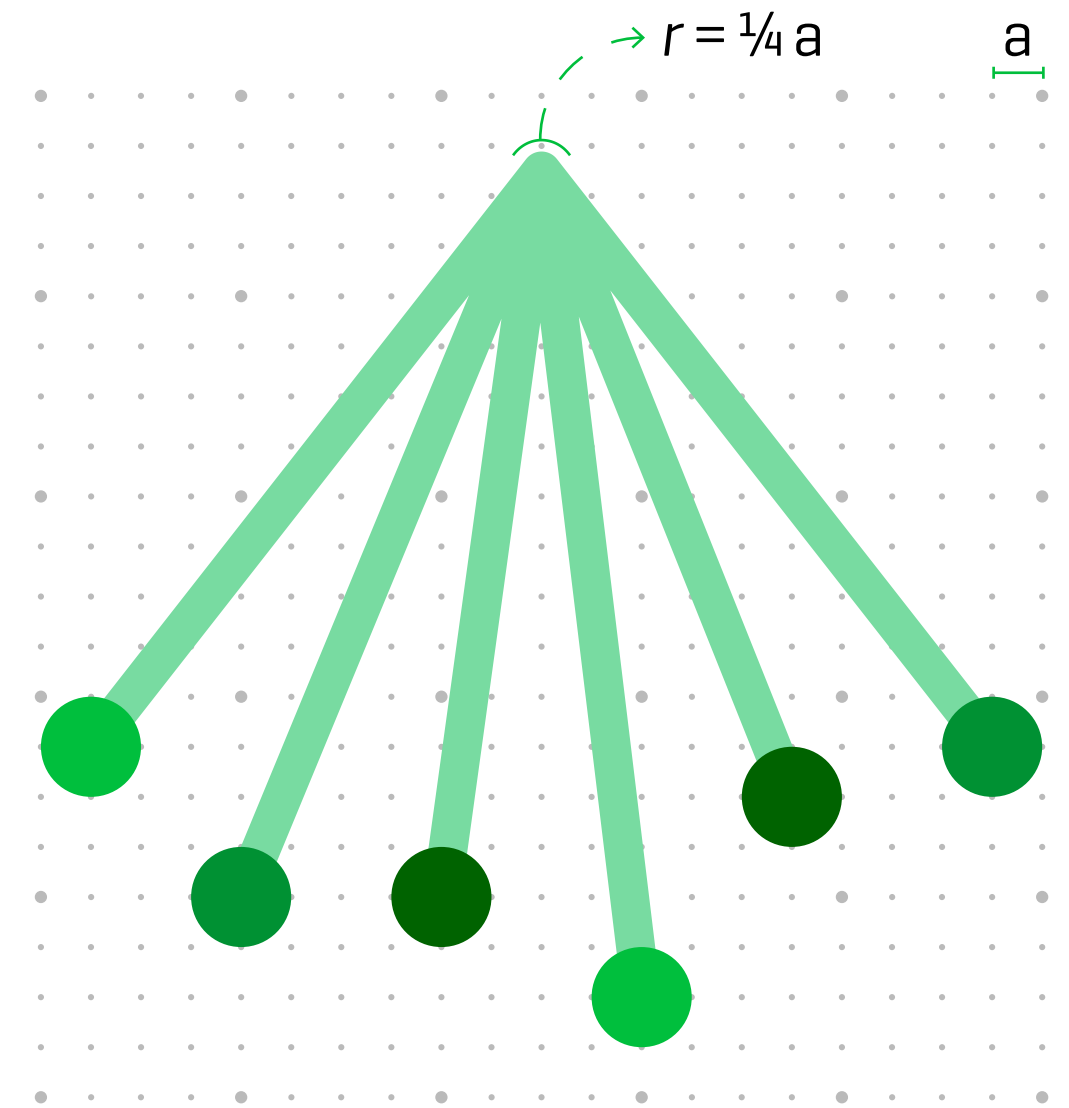
Ikoneja on kahdenlaisia: pääikonit ja seliteikonit. Kummatkin rakennetaan aina Silveren kehikon päällä, mutta kehikko ei saa esiintyä valmiissa ikonissa.

Ulkokulmien pyörityksessä säde on aina  $\frac{1}{4}$  kehikon  $a$ -mitasta.

*Seuraavalla sivulla on lisää esimerkkejä ikoneista.*



**PÄÄIKONIT** ovat perusmuodoltaan yksinkertaisia ja tunnistettavia. Niiden sisään sijoitetaan brändimerkin tapaan kolmioita Silveren neljällä vihreällä.



**SELITEIKONIT** voivat olla yksityiskohtaisempia. Ne piirretään litteäksi, mutta tarvittaessa voidaan käyttää kevyttä heittovarjoa. Värikyseen käytetään Silveren vihreitä.

