

I dag

- Pitchar
- Respons på texter
- Tips inför längre presentation
- Översättning



Fortsättningen

4.2

- Presentationer (halva gruppen)
- Språket på webben + i sociala medier

11.2

- Presentationer (halva gruppen)
- Svenskan i förändring

Olika dagar. Individuell handledning =

- respons på längre text (t.ex. mognadsprov)
- respons på presentation
- Respons på version 2 av artist statement/ansökan

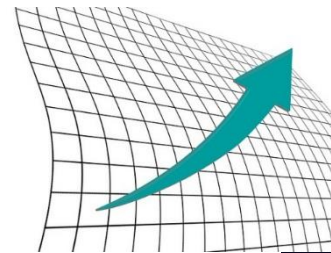
Presentationer 4 och 11 februari



Tid: 8–10 minuter

Målgrupp: icke-expert (med intresse för ämnet och viss bakgrundskunskap)

Idé: träning inför kommande utmaningar, chans att testa något nytt



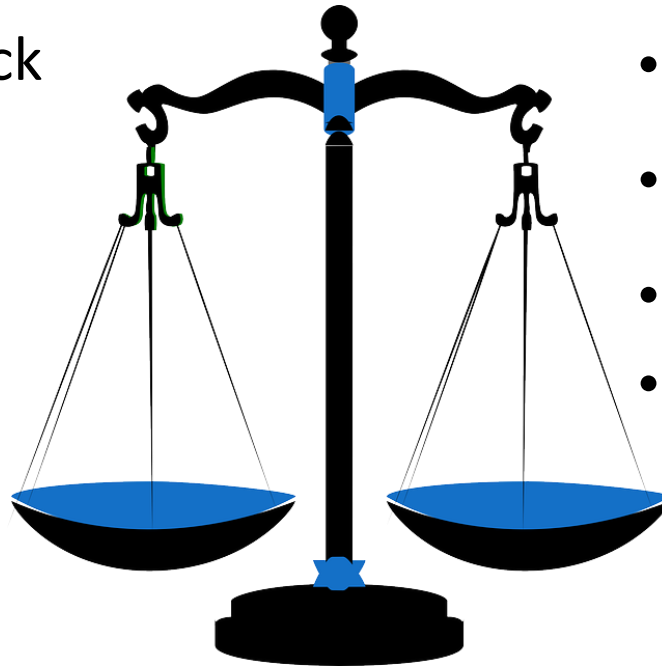
Respons på presentationen ges i samband med den individuella textgenomgången



Foto: Matt Yohe / Wikipedia

Hitta rätt balans för dig!

- Fokus på sak
- Proffsigt intryck
- Lugn, coolhet
- Tid för presentation
- ...



- Fokus på lyssnare
- "Vanlig", lätt att förstå
- Livlighet, entusiasm
- Tid för annat
- ...

Mål (repetition)

Vad ska hända med lyssnarna?



Hur tal skiljer sig från text för mottagaren



	Text	Tal
Tillgång till kompletterande info	×	—
Tid att reflektera, repetera	×	—
Överblick	×	(—)
Övergångar	×	(—)

Inledningen – några måsten



- Tappa ingen redan i början – gör det enkelt och klart! Ha inte bråttom!
- Se till att lyssnaren får svar på frågan ”vad handlar den här presentationen om?”
- Se till att visa varför ditt ämne är intressant.

Mindre är mer



- Formulera huvudbudskapet som en hel mening!
- Några aspekter – ta inte med allt!
- Låt aspekterna skilja sig klart från varandra.

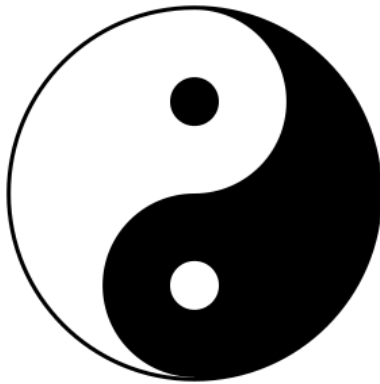
Kill your darlings!

Använd kontraster



Lycka kontra **lidande**

Vad är kontra **vad kan bli**



Din åsikt – alternativ åsikt
Dåtid/nutid – framtid
Uppoffring – vinst
Passivitet – handling
Omöjligt – möjligt
Vanligt – speciellt
Fråga - svar

Kan någon info ges emotionell laddning?



Diagram, tabeller, fakta, bevis,
processer, stödjande
dokumentation, exempel,
fallstudier...



Berättelser, analogier, dramatisering,
chockerande eller skrämmande utsagor
provokativa bilder, humor, överraskningar,
erbjudanden, överenskommelser

Läs mer i Duarte, Nancy: "Resonate" s. 136 f.

Använd berättelser!



- Egna erfarenheter, bekantas erfarenheter
 - (Påhittade personer) ”Det här är Kalle. Han har ett litet företag i Rödbergen som tillverkar... Hans problem just nu är att ...”
1. Vem? Vad? Var?
 2. Kontext, konflikt, försök till lösning
 3. Resultat, sensmoral

Gör något minnesvärt!



- Steve Jobs: <https://www.youtube.com/watch?v=1CgAKBf4bbU> 52'08
- Bill Gates: http://www.ted.com/talks/bill_gates_unplugged#t-253403 4'00

Läs mer om S.T.A.R. Moments i Duarte "Resonate" s. 148 f.

Traditionell och modern presentationsstil enl. Duarte

- talaren bakom podiet
 - seriös, monoton ton
 - uppläst text, statiska bilder
 - avbrott och respons undviks
 - kunskap om ämne
 - felfritt, omständligt
 - ensidigt framförande
- > scenen används
 - > variation, entusiasm
 - > få bilder, rörelse
 - > avbrott planeras, samverkan uppmuntras
 - > förundran, respekt för ämne
 - > mänskligt, minnesvärt, kortfattat
 - > utrop, skrivande, ritande, spel, sång, frågor

Avslutningen



- Se till att **markera** slutet.
- **Återknyt** gärna till inledningen.
- **Sammanfatta** eventuellt.
- Kom **inte med nytt** perspektiv.
- Var **inte långrandig**.
- **Anpassa** till din personlighet – byt inte stil.
- Undvik ”Det här var allt för mig.”

Planera. Lär dig avslutningsorden!





<https://www.pexels.com/photo/adult-black-and-white-break-chairs-440581/>

Stilval och framtoning

Facktermer >
trovärdighet

Enklare ord > samhörighet

Personligt > känsla

Allmänt > vikänsla

Glatt humör > trevligt

Allvarligt > seriöst

Stil på ord och uttryck



- **Konkretion**

fattiga länders problem / svältande barn

- **Exakthet, detaljriktighet**

47,3 procent / hälften

- **Värdeladdning**

Chans, möjlighet eller risk?

Kapitalist > "driftig" eller "egoistisk"

Språk som fångar



- **retoriska frågor**
- **anafor**: "våra produkter är x, våra produkter är y och våra produkter är z"
- **alliteration**: "kunden, kunskapen och kvaliteten"
- **epifor** (+ **asyndes**): "vi finns till hands när du vill , var du vill (och) på det sätt du vill"

Språk som fångar



- **pleonasm**: stadig och stabil
- **parafra**s ”...produktiviteten ökar med 100 %, vi kan alltså göra dubbelt så många...
- **hyperbol**: ”på dödligt allvar”
- **analogi**: Om en atom vore förstörad till en buss storlek – så skulle kärnan vara lika stor som pricken på detta i

Bildspråk

- **metafor**: stämningen är iskall
- **liknelse**: svaret kom som ett hugg i bröstet
- **metonymi**: ”nu har fabriksgrinden stängts för gott”
- **antites**: ”vinna eller försvinna”
- **paradox**: ”grått är det nya svarta”



<http://www.expressen.se/nyheter/nyamko-sabuni-avgar/>
<http://www.youtube.com/watch?v=nX9GnsFWapE> – om alkoholberoende

Exempel på analogi, lånat från Nancy Duarte

- <http://resonate.duarte.com/#!page137>

Professorer som använder analogier

– några exempel

- **Johan Rockströms sommarprat:** vi tror att jorden har liten förkylning när den i själva verket har cancer. Lyssna också på hur kampen om klimatförändringen kan jämföras med Rocky Balboas avgörande boxningsmatch – nu 10:e ronden...
<http://sverigesradio.se/sida/avsnitt/571827?programid=2071>
- **Hans Rosling:** se till exempel presentationen i Globen, “Hela Sverige skramlar”. <https://www.youtube.com/watch?v=pHEsjQEsVyk>
- **Lars Bergström om nobelpriset i fysik:** “Genom kvantmekaniska oscillationer kan en partikel byta identitet och bli en annan partikel. Det här är lika konstigt som om fotbollsspelaren Zlatan skulle skjuta ett skott och bollen ändrade färg till rött under färden fram till målet. Ungefär så här fungerar neutronerna” <http://svenska.yle.fi/artikel/2015/10/06/nobelpriset-i-fysik-till-japan-och-kanada>

Rösten

- Tala tillräckligt **högt!**
- Sträva efter **avslappnad** röst
- **Variera** styrka, tempo och ton!
- **Betona** viktiga ord
- Kom ihåg att vara **tyst** då och då.



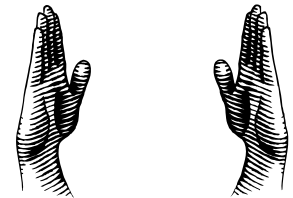
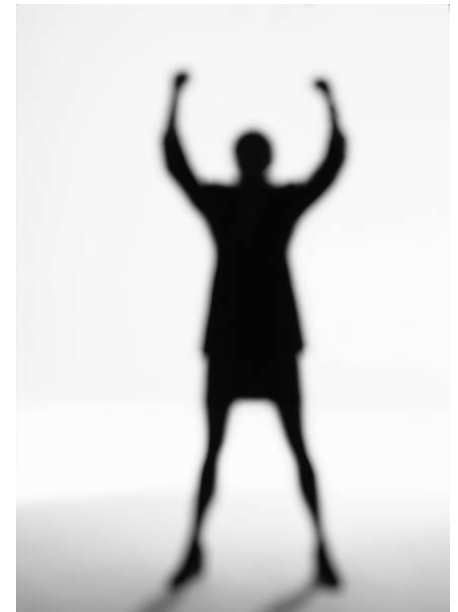
Det som inte är ord

- Undvik ööh, vahetterenu, liksom...
- Använd kroppsspråk, men inte manér
- Håll ögonkontakt med publiken
- Stå upp! Rör dig lite om du vill



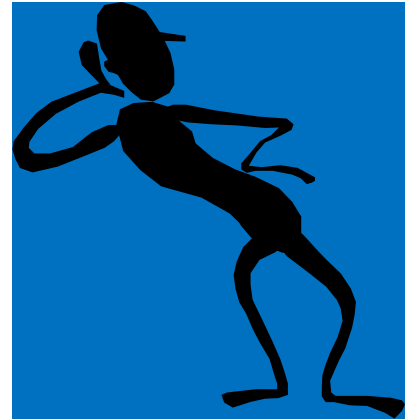
Kroppsspråk med mera

- Stå alltid. Rör dig gärna – mot publiken.
- Se på lyssnarna. Reagera, uppmärksamma.
- Lås inte händerna. Gester är viktiga.
- Välj kläder efter sammanhang. De syns.
- Le – särskilt i inledning och avslutning
- Också minspel förstärker



Om att lyssna...

Lyssnande: inte en passiv handling.
Ansträngning krävs!



- Registrera, bearbeta!
- Koppla bort allt annat.
- Var generös!
- Fokusera på det positiva, lärorika.
- Visa intresse. Nicka, reagera.

Din presentation

- Vad vill du tala om?
- Varför är det intressant?
- Vad är huvudbudskapet?
- Hur kombinera tal och visuellt material?
- Vilka dos and don'ts gäller för visuellt material i presentationer?

[Life after death by powerpoint](#)

