

77C03000 Digitaalinen viestintä ja media 6 op

Marketta Majapuro (marketta.majapuro@aalto.fi)



Kurssin ohjelma, tehtävät ja osaamistavoitteet

Ajankohta	Sisältö	Tehtävät ja niiden palautukset
ti 26.2. to 28.2.	Kurssin esittely Tehtävien esittely Työpaja: Virtuaalitiimit ja työskentelyalustat	Muodosta työpari tai tiimi Perehdy tehtäviin ja niiden ohjeisiin
ti 5.3. to 7.3.	Luento: Alustat ja palvelut Alusta-, jakamis-, tilaustalous Blogikirjoitukset Työpaja: Lopputyön suunnitelma	Tapaa työparisi tai tiimisi ja sopikaa virtuaalisesta työskentelyalustasta sekä lopputyön aiheesta Ilmoittakaa lopputyön aihe MyCoursesissa viimeistään pe 8.3.
ti 12.3. to 14.3.	Luento: Digitaalisten palvelujen suunnittelu Työpaja: Videon teko	Palauttakaa lopputyön suunnitelma MyCoursesiin viimeistään ma 11.3.
ti 19.3. to 21.3.	Luento: Asiakaspöytä kosketuspisteet Työpaja: Minustako Instan mikrovaikuttaja?	Palauta blogikirjoitus 1 Blogspottiin viimeistään ma 18.3.
ti 26.3. to 28.3.	Luento: Maineen areenat ja kohupuuron keittäminen Työpaja: Markkinointiviestinnän legitimiteetti puntarissa (kuluttajien vastarinta)	Palauta blogikirjoitus 2 Blogspottiin viimeistään ma 25.3. Lopputyö ja sen viimeistely
ti 2.4.	Lopputyön esittelyt	Palauta kurssipäiväkirja MyCoursesiin viimeistään ma 8.4.

Tehtävien painotukset kokonaisarvosanasta

Tiimi- tai paritehtävät:

Lopputyön suunnitelma 10 %

Työpajatyöskentely 15 %

Lopputyön video 25 %

Yksilötehtävät:

Blogikirjoitukset I ja II, yhteensä 25 %

Kurssipäiväkirja 25 %

Osaamistavoitteet: suoritettuasi kurssin

- hahmotat digitaalisen disruption ja median murroksen merkityksen sekä tunnistat digitaalisen viestinnän taustatekijöitä ja trendejä
- oivallat digitaalisen yhteistyön ja yhteisöllisen viestinnän merkityksen osana työn ja organisoitumisen tapojen muutoksia
- ymmärrät digitaalisen viestinnän ja median tekijöinä, jotka muokkaavat liiketoimintaa ja yhteiskuntaa sekä niiden valtasuhteita
- ymmärrät digitaalisen viestinnän strategisen roolin yritys- ja organisaatioviestinnässä ja tiedostat viestinnän uusimpien käytäntöjen mahdollisuudet ja riskit taloudellisista, sosiaalisista ja eettisistä näkökulmista sekä eri intressiryhmien kannalta
- tunnet digitaalisen viestinnän ja median teorioita ja käsitteitä sekä pystyt analysoimaan kriittisesti, tuoretta tutkimusta hyödyntäen mm. sidosryhmäsuhteita, rekrytointia sekä kriisien ja maineen hallintaa eri medioissa
- osaat työskennellä virtuaaliympäristöissä sekä muuten soveltaa digitaalisia alustoja ja medioita kuten wikejä, blogeja, podcasteja tai videoita ennakkoluulottomasti ja tilanteeseen sopivalla tavalla.

Eettiset säännöt

Aalto-yliopiston opiskelua koskevat eettiset säännöt ja niiden rikkomusten käsittely (esimerkiksi plagiointiepäily):

<https://into.aalto.fi/pages/viewpage.action?pageId=1183861>