

CHEM-CV - Kemian tuotesuunnittelu

# Sessio 3: Käyttäjätiedon analyysi ja tuotteen ominaisuudet

Sami Tuomi

sami.tuomi@aalto.fi

Sessio	Päivä	Aika	Paikka	Aihe
1	27.2.	15:15-18:00	Puuhamaa	Intro, tuotteet, tiimityö
2	6.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tiimit, käyttäjätutkimuksen perusteet, asiakaspersonat, tuotteen tehtävä
3	13.3.	14:15-18:00	Studio	<b>Tuotteen rakenne ja funktionaalisuus</b>
4	20.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Vaikuttava viestintä <b>Pitch 1</b>
5	27.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotteen elinkaari, terveys- ja ympäristövaikutukset
6	3.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotesuunnittelun perusteet <b>Pitch 2</b>
7	10.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Uuden tuotteen kehittäminen
8	17.4.	14:15-18:00	Studio	Protoyppaus, kokeilukulttuuri <b>Pitch 3</b>
9	24.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Kuluttajatuotteen design, markkinat
-	1.5.			-
10	8.5.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotteen pilotointi, kenraaliharjoitus <b>Pitch 4</b>
11	15.5.	14:15-18:00	TBA	Tuotelanseeraus <b>Loppuesitys</b>

Sessio	Päivä	Aika	Paikka	Aihe
1	27.2.	15:15-18:00	Puuhamaa	Intro, tuotteet, tiimityö
2	6.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tiimit, käyttäjätutkimuksen perusteet, asiakaspersonat, tuotteen tehtävä
3	13.3.	14:15-18:00	Studio	Tuotteen rakenne ja funktionaalisuus
4	20.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Vaikuttava viestintä
5	27.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotteen elinkaari, terveys- ja ympäristövaikutukset <b>Pitch 1</b>
6	3.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotesuunnittelun perusteet
7	10.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Uuden tuotteen kehittäminen <b>Pitch 2</b>
8	17.4.	14:15-18:00	Studio	Protoyppaus, kokeilukulttuuri
9	24.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Kuluttajatuotteen design, markkinat <b>Pitch 3</b>
-	1.5.			-
10	8.5.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotteen pilotointi, kenraaliharjoitus <b>Pitch 4</b>
11	15.5.	14:15-18:00	TBA	Tuotelanseeraus <b>Loppuesitys</b>

# Let's innovate together!

Me Tikkurilassa panostamme nyt erityisesti innovointiin ja haluaisimme kutsua opiskelijoita innovoimaan kanssamme. Olemme aloittamassa Innovation Accelerator –ohjelmaa, johon toivoisimme saavamme opiskelijoita mukaan.

Innovation Accelerator –ohjelma polkaistaan käyntiin 18.3.2019 ideointikilpailulla, johon myös opiskelijat voivat osallistua Tikkurilaisten lisäksi. Jos osallistut ohjelmaan, sinulle annetaan oikeudet Orchidea ideointisoftaan, jonka sisällä voit syöttää ideoita sekä kommentoida muiden ideoita.

Tuomaristo, joka koostuu Tikkurilan Offering-funktion johtoryhmästä, valitsee 5.4. ideoista kuusi parasta, joita lähdetään jatkojalostamaan Innovation Accelerator –ohjelmassa.

Huhtikuun 25. ja 26. päivä järjestetään Bootcamp Urban Millsissä, Otaniemessä. Näiden kahden päivän aikana kuusi tiimiä, joissa on sekä opiskelijoita että Tikkurilan työntekijöitä, jatkojalostavat ideoita konsepteiksi. Illalla 25.4. kutsumme kaikki Bootcampin osallistujat yhteiselle illalliselle Fat Lizard ravintolaan Otaniemeen.

Bootcampin jälkeen tiimit jatkavat ideoiden jalostamista kuuden viikon ajan ja näiden viikkojen aikana järjestetään 3 puolenpäivän mittaista fasilitoitua työpajaa.

Huipennuksena järjestetään 14.6. Pitching-tilaisuus, jossa tiimit esittelevät työnsä tulokset ja tuomaristo, johon kuuluu myös toimitusjohtajamme, Elisa Markula, valitsee voittajaidean ja voittajatiimi luonnollisesti palkitaan.

Toiveemme on, että saisimme yhteensä noin 20 eri alojen opiskelijaa mukaan Innovation Accelerator –ohjelmaan. Nopeat syövät hitaات! Ilmoittauduthan mukaan viimeistään 13.3. Laita viesti osoitteeseen: [jutta.jarvinen@tikkurila.com](mailto:jutta.jarvinen@tikkurila.com), jossa kerrot nimesi, koulusi sekä kurssin, jonka puitteissa otat osaa ohjelmaan.

Jos haluat tietää lisää ohjelmasta, niin ota yhteyttä minuun!

Idearikkain terveisin,

*Jutta*

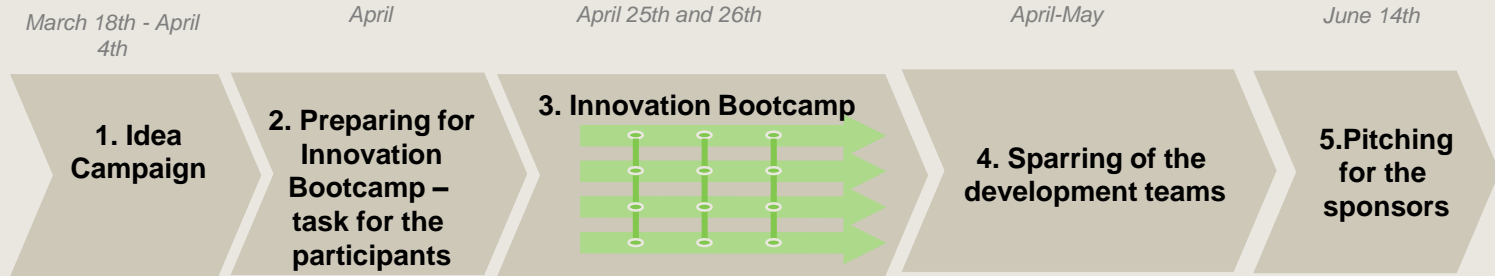
Customer & Market Insight Director

[jutta.jarvinen@tikkurila.com](mailto:jutta.jarvinen@tikkurila.com)

mobile: +358 40 751 7349



# Innovation Accelerator overview



## Contents:

- |  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Execution of the Idea Campaign</li> <li>• Ideas added to Orchidea ideation software</li> <li>• Ideas commented in Orchidea</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparation tasks for development teams:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Customers</li> <li>• Competitors</li> <li>• Market</li> <li>• Future (Trends)</li> </ul> </li> <li>• Preparing for the Bootcamp</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation Bootcamp in Urban Mill</li> <li>• A development process that takes into account different innovation types and different kind of ideas</li> <li>• Most powerful innovation tools are utilized</li> <li>• Experienced innovation consultants are facilitating the process and supporting development teams</li> <li>• Exercises that broaden thinking and create a good team spirit</li> <li>• Cross-fertilization between teams</li> <li>• Informal evening program</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitators support development teams to develop innovations in f-2-f or in virtual meetings</li> <li>• 6 weeks, 3 x ½ days / team</li> <li>• Through Orchidea the rest of the organization will become aware of the development of ideas</li> <li>• Experts can participate and support development</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pitching event is arranged where the best ideas are selected by Tikkurila's management</li> </ul> |
|--|---|--|---|--|

## Results:

- |  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>→ The best ideas and motivated participants are found to the Innovation Bootcamp</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Participants are well prepared for the Innovation Bootcamp</li> <li>→ Tailored bootcamp process ready</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Innovative and concrete concepts for next steps</li> <li>→ Inspired and knowledgeable teams</li> <li>→ Plans to test concepts in the next phases</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Tested and well defined solution concepts</li> <li>→ Well thought pitching material</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ The most potential concepts are selected for piloting</li> </ul> |
|--|---|--|---|---|

# (Koti)tehtävä 1

---

- Keskustelkaa tiimissänne työskentelytavoistanne ja arvoistanne.
- Kirjoittakaa ryhmällemme arvoperiaate.
  - Tiivis
  - Helposti ymmärrettävä
  - Kaikki sitoutuvat

# Kotitehtävä 2

- Suunnitele käyttäjätutkimus
  - Minkälaisia tutkimusmahdollisuuksia
  - Alustava haastattelurunko
  - Voit päivittää runkoa, kun etenet haastatteluissa
- Haastattele tuotteen asiakkaita, käyttäjiä ja/tai kilpailevan tuotemerkin käyttäjiä.
  - 4 haastattelua per henkilö. Saa tehdä enemmänkin.
  - Pareittain tai max 3. hlö. Toinen henkilö tekee muistiinpanoja.

# Customer research phases

## 1. Gather info

- interview
- survey
- observations
- prototyping
- data testing
- beta testing
- customer feedback

Raw data

## 2. Analysis

- categorization (affinity map)
- mapping
- stakeholders
- customer journey

Insights

## 3. Use

- design
- storytelling
- presentations
- training
- marketing

Impact



# Käyttäjätiedon analysointi

# Analyysityökalut

---

- Muutetaan käyttäjätutkimusdata ymmärrykseksi käyttäjistä
- Useita erilaisia työkaluja tämän tekemiseen
  - Tree diagram, prioritization matrix, process decision program chart, activity network diagram...
- Me käytämme Affinity mappingia

# Affinity Map

---

- Kirjoita kaikki ajatukset lapuille
- Etsi ajatuksia, joilla on yhdistäviä tekijöitä
- Jaa kaikki laput ryhmiin
- Etsi kategoria jokaiselle ryhmälle

Boots

Articles, PDFs, Slides

Videos + Podcasts

Other

Checklists

Checklists free your mind to observations / focus

Checklist for a sharp researcher interview sets

Doing research online central to the process  
Find studies relevant to your research  
Interviews are doing it

Post

Biggest hurdle to field studies is \$ and time

Limited funds may opt for remote studies instead

Local Field Studies

Do early field studies locally

Research by Audience

Interview 5-8 ppl per audience

Field studies are expensive but the return is tremendous

New partners

How do you find new partners?

Partnering Participants

Somehow visit when work is happening

Ask your team to share digital tools

Helps you to understand what your audience

Review

Review the literature

People Reviews

Review the literature

Support

Support the research

Analysis

Analysis of the data

Summary

Summary of the findings

Conclusion

Conclusion of the study

Reflection

Reflection on the process

Future

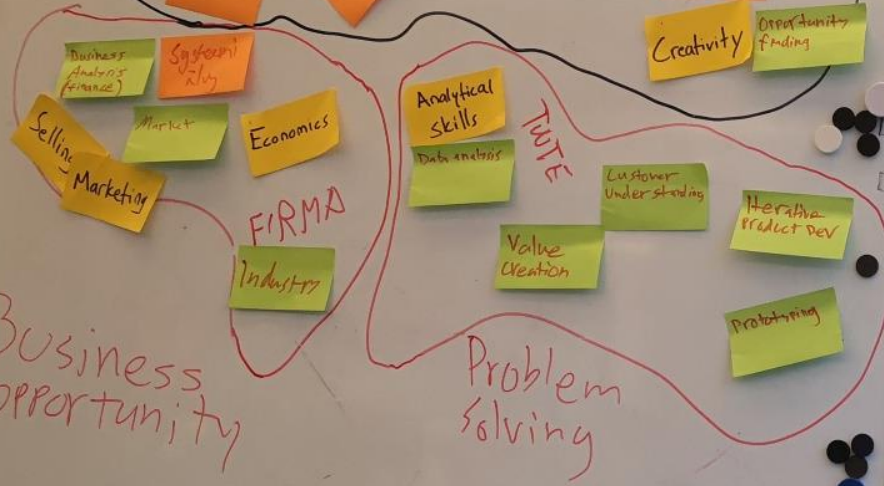
Future research directions

Summary of the findings

# Entrepreneurial Mindset



# Opportunity finding



# Influencing People



# Tehtävä 1

- Kirjoita käyttäjätutkimuksen löydökset Post-iteille
- 4-6 sanalla kuvattuna
- 5-10 min

# Tehtävä 2

- Affinity mappaa löydökset
- Keksi kategoriat jokaiselle ryhmälle
- 20 min

# Tehtävä 3

- Affinity mappaa löydökset uudestaan
- Mitään aikaisempaa kategoriaa ei saa käyttää
- 15 min



# Tehtävä 4

- Affinity mappaa löydökset uudestaan
- Out-of-the-box -ratkaisu
- 10 min

# Tuotteen ominaisuudet

Sami Tuomi

sami.tuomi@aalto.fi

## Ainesosaluettelo

- Mitä ominaisuuksia kukin aine tuo?
- Miksi tuotteeseen on haluttu nämä ominaisuudet
  - Tuotteen/yrityksen näkökulmasta
  - Käyttäjän näkökulmasta

---

Mitä ainesosia on jätetty pois ja miksi?

- Käytetään muissa vastaavissa tuotteissa
- On aikaisemmin käytetty
- Tulevaisuuden ainesosia

# Kotitehtävä 1

---

- Tutki tuoteperheen ainesosaluetteloita, selvitä mitä aineita ja miksi niitä on tuotteissa. Mitä aineita on jätetty pois ja miksi.
- Mitkä tuotteen ominaisuudet ovat käyttäjälle merkittäviä.
  - Käyttäjäkontaktin kautta selvitys tuotteen toivotuista ominaisuuksista
    - Koostumus, kuivumisaika, viskositeetti, tuoksu, rasvaisuus, väri...

Sessio	Päivä	Aika	Paikka	Aihe
1	27.2.	15:15-18:00	Puuhamaa	Intro, tuotteet, tiimityö
2	6.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tiimit, käyttäjätutkimuksen perusteet, asiakaspersonat, tuotteen tehtävä
3	13.3.	14:15-18:00	Studio	Tuotteen rakenne ja funktionaalisuus
4	20.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Vaikuttava viestintä
5	27.3.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotteen elinkaari, terveys- ja ympäristövaikutukset <b>Pitch 1</b>
6	3.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotesuunnittelun perusteet
7	10.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Uuden tuotteen kehittäminen <b>Pitch 2</b>
8	17.4.	14:15-18:00	Studio	Protoyppaus, kokeilukulttuuri
9	24.4.	14:15-18:00	Puuhamaa	Kuluttajatuotteen design, markkinat <b>Pitch 3</b>
-	1.5.			-
10	8.5.	14:15-18:00	Puuhamaa	Tuotteen pilotointi, kenraaliharjoitus <b>Pitch 4</b>
11	15.5.	14:15-18:00	TBA	Tuotelanseeraus <b>Loppuesitys</b>

# Kotitehtävä 2

---

- Valmistaudu esittämään seuraavalla kerralla
  - Kuka tuotteita käyttää
  - Miksi käyttää
  - Mitä vaatimuksia ominaisuuksista käyttäjällä on tuotteen suhteen
  - Mitä vaatimuksia ominaisuuksista tulee tuotteen/yrityksen puolelta
- 3 minuutin esitys

# Seuraava kerta 20.3.

---

- Tuoteominaisuustehtävän läpikäyminen
- Vaikuttava viestintä (Håkan Mitts)
- Aikaa valmistella esitys (30-60 min)
- Esitykset