

A!

Aalto University

Ideointi ja klipailijavertailu

Osa1: Luovuus ja ideointi tuotesuunnittelussa

Haaste: listaa mahdollisimman monta käyttötapaa paperiliittimelle minuutissa

- Anna paperi vasemmalla puolella olevalle
- Anna paperi vasemmalla puolella olevalle (uudestaan)
- Montako ideaa sinulla olevalla paperilla on?



Keksitkö jonkun näistä?

- Pida' papereita yhdessä
- Pista' pieneen koloon, kuten resetointinappiin
- Tökkää toista
- Tiirikka
- Hiuspinni
- Avaa SIM-korttiluukku
- Koukku
- Koriste
- Klemmariketju
- Avaimenperä
- Neula
- Naarmuta autoa tms.

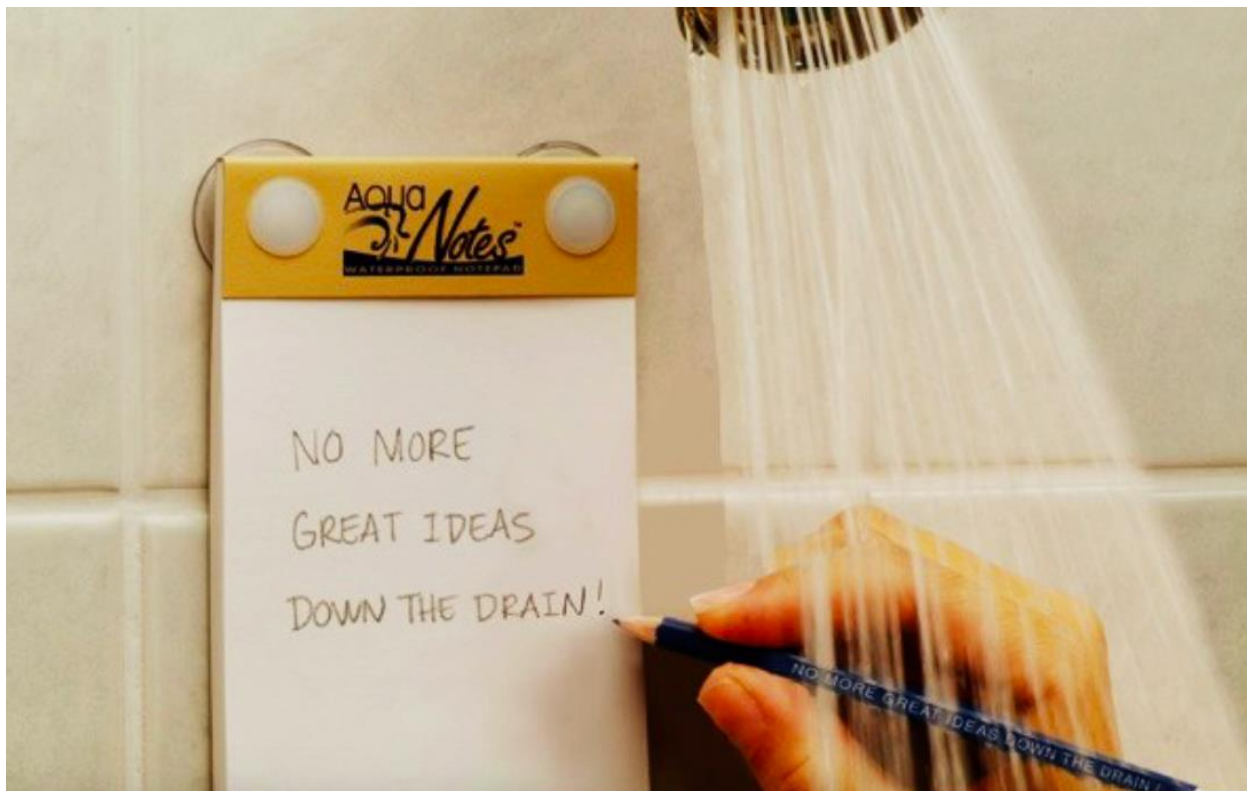
Entä nämä?

- Sulata ja käytä uutena raaka-aineena
- Vaihda toiseen tavaraan
- Myy

Miksi kemistien kannattaa harjoitella ideointia?

- Ei ole riittävää suunnitella ratkaisuja, joka vain toimivat
- Jotta yritys voi tehdä rahaa, ratkaisujen on oltava erilaisia/ainutlaatuisia/parempia verrattuna kilpailuun
- Mikä tahansa laite/kone/tuote voi aina olla parempi, esimerkiksi
 - *Halvempi*
 - *Yksinkertaisempi*
 - *Tehokkaampi*
 - *Helpompi käyttää / korjata / huoltaa / ohjata / valmistaa / koota / muuttaa jne.*

Mistä hyvät ideat tulevat?



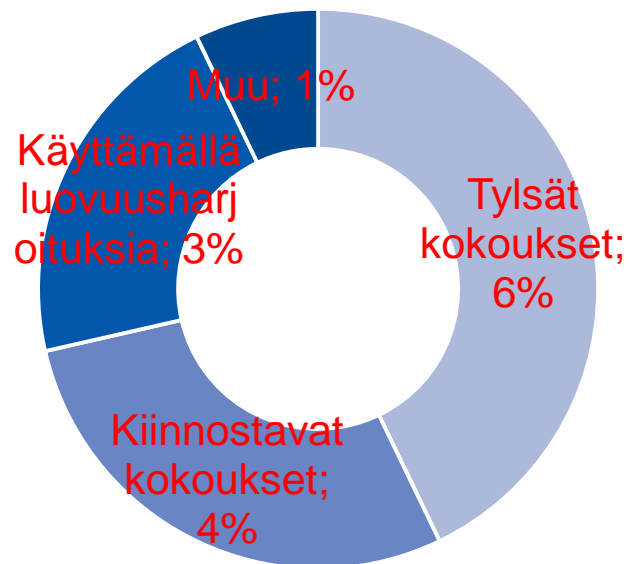
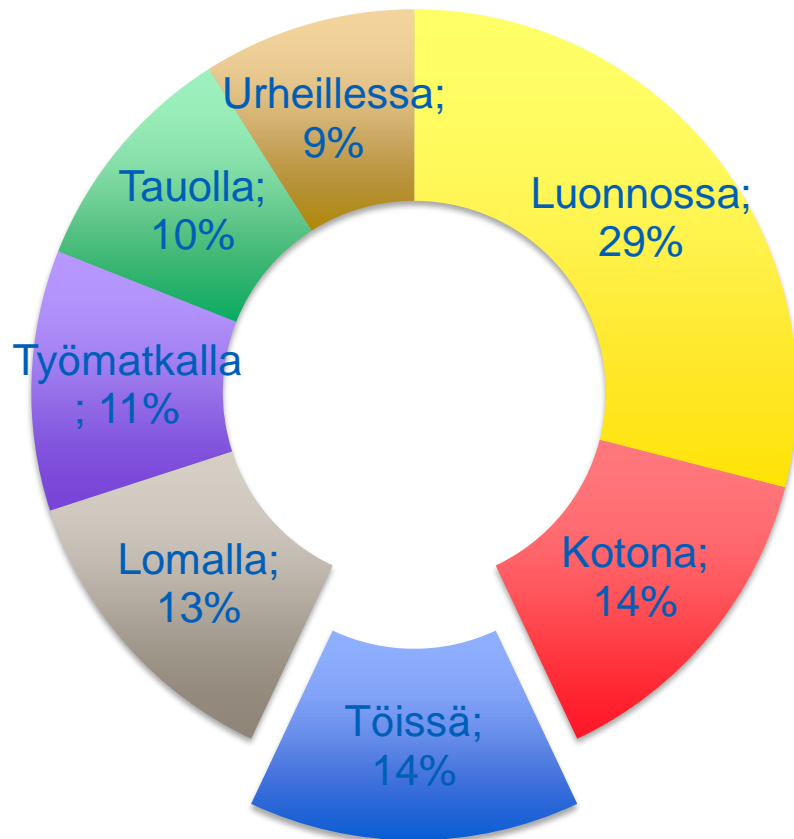
Mistä ideat tulevat?

”The method I use is going out for a cigarette. That’s where the problem crystallizes and the solution appears. Sometimes I go alone, but if I bump into any of the other smokers on the way, I ask for them to join me.”

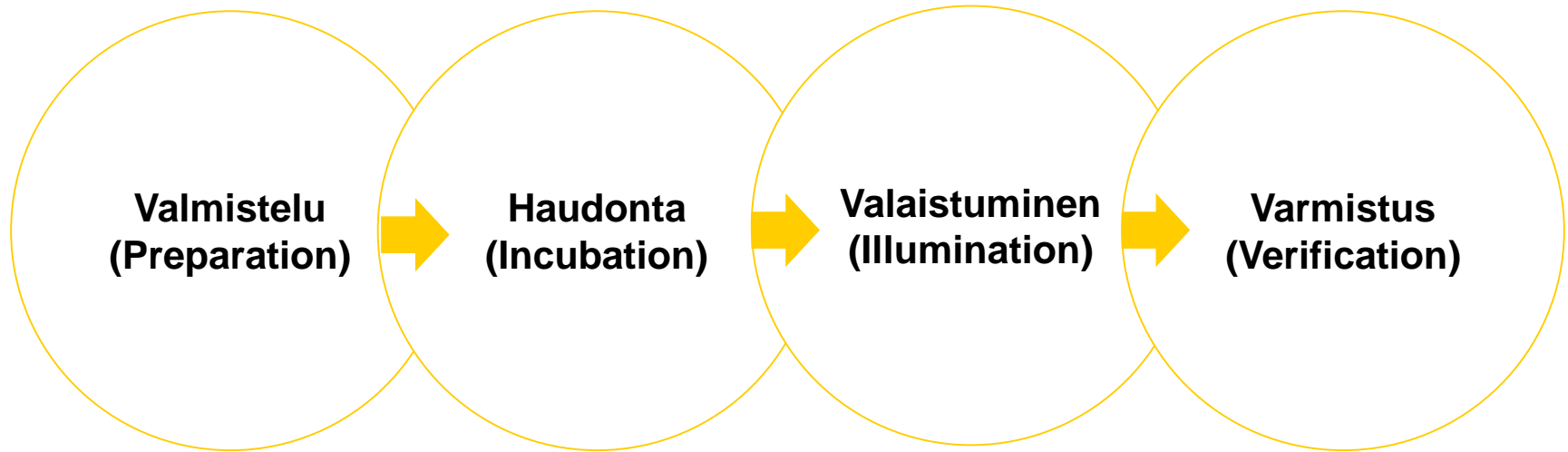


Kokenut suunnittelija

Mistä hyvät ideat tulevat?

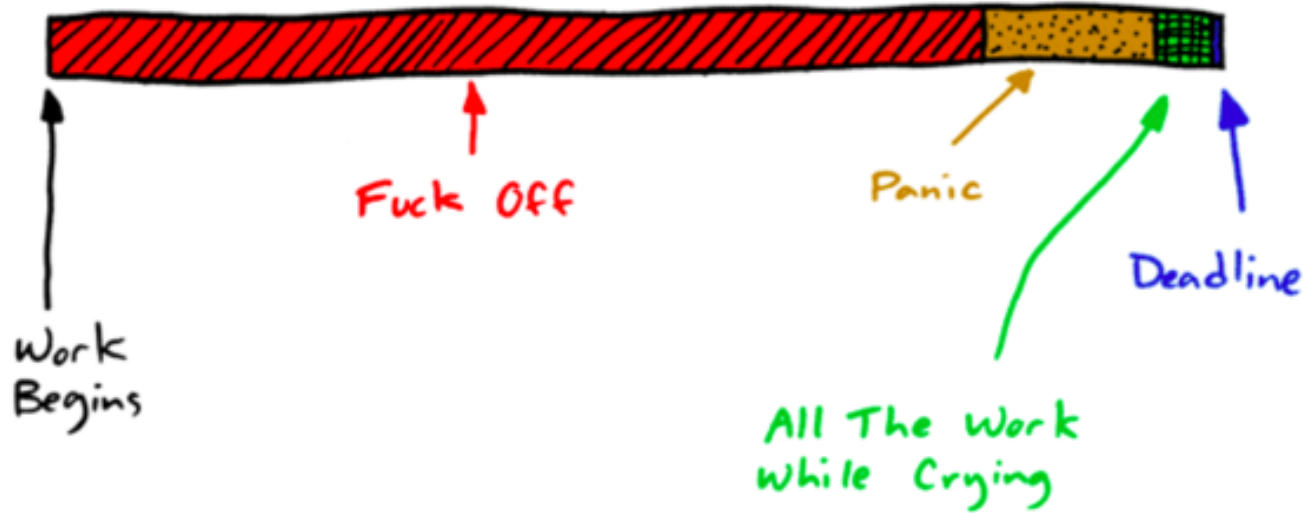


Luova prosessi (yksi klassinen kuvaus)



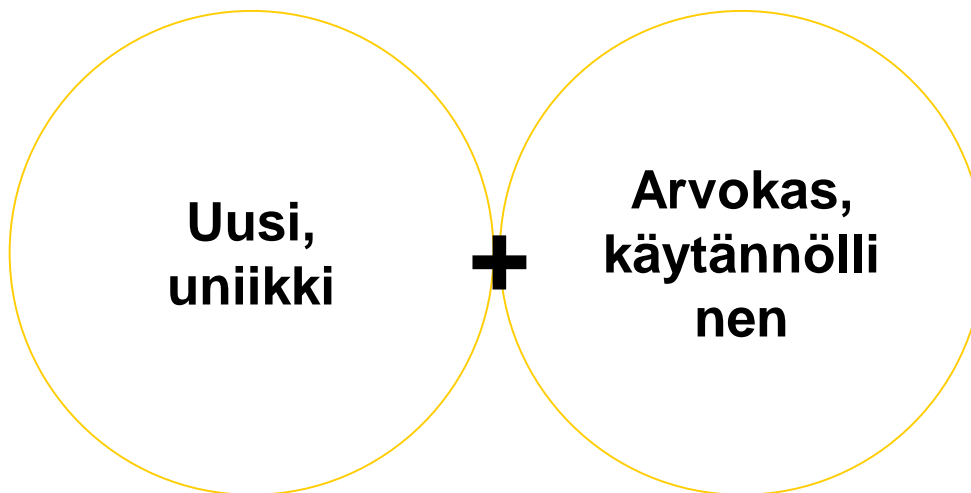
Wallas 1962

Luova prosessi (toinen näkökulma)



toothpastefordinner.com

Mikä on luovaa?



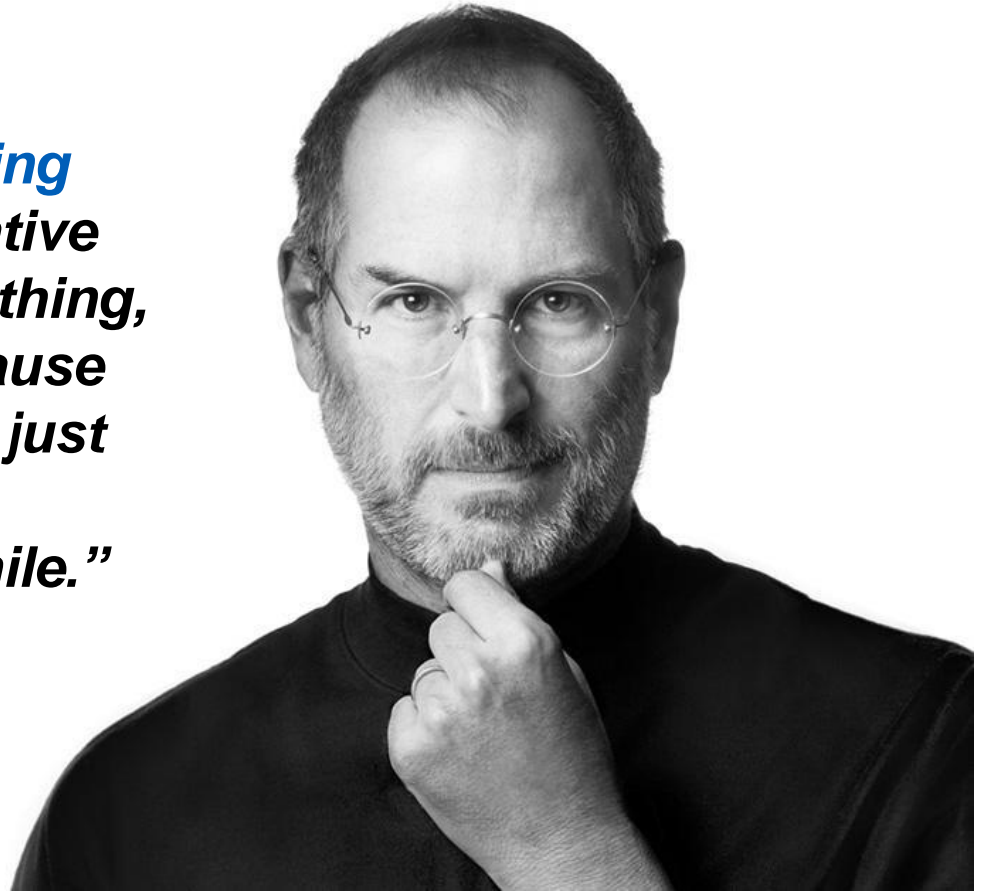
Wallas 1962

Mikä tekee ihmisestä luovan?



Amabile et al. 1998

”Creativity is just **connecting things**. When you ask creative people how they did something, they feel a little guilty because they didn’t really do it, they just saw something. It seemed obvious to them after a while.”



Kaikki uudet ideat ovat yhdistelmiä vanhoista ideoista

Harjoitus: piirrä avaruusolento kolmessa minuutissa

Hyvin samankaltaisia lopputuloksia

- Pohjautuvat usein Scifiin
- Olemattoman kuvittelemisen on vaikeaa
- 89% on silmät
- 78% on jalat
- 59% on nenä



Ward (1994, 1995)

Yleisiä inspiraation lähteitä

Pöytätkimus

Kilpailijavertailu

Patenttihaut

Markkinointitrendit

Käyttäjät ja asiakkaat

Omat työntekijät, alihankkijat, yhteistyökumppanit

Messut

Vastaavat toimialat ja tuotteet

Luonto

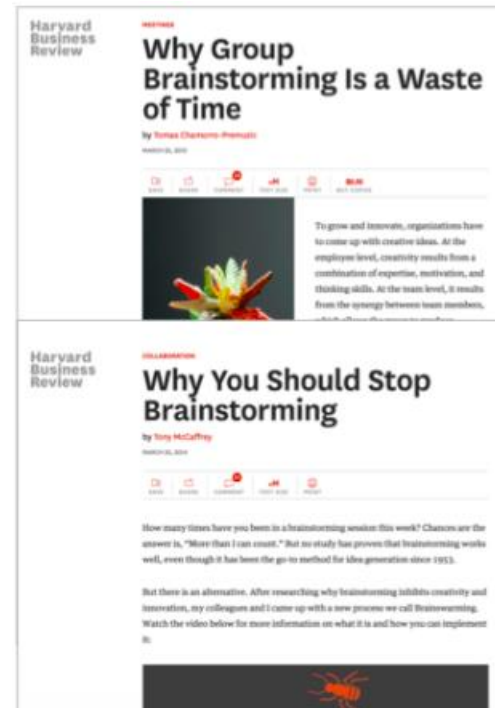


Ideointi ryhmässä ei välttämättä paranna ideoiden laatua eikä määrää...

...mutta sillä on muita positiivisiä vaikutuksia

- Tiedonjako tiimin kesken
- Tehokasta ideoiden keräämistä ja esittelyä
- Sosiaalisten siteiden vahvistaminen
- Motivaatio
- Tukee luovaa prosessia
- Poikkitieteellisen osaamisen jakaminen

Luova prosessi on monimutkainen: yksi ideointisessio harvoin riittää



Ryhmäideoinnin säännöt

- 1) **Määrä korvaa laadun**
- 2) **Ei kritiikkiä**
- 3) **Normista poikkeavat ideat ovat hyviä**
- 4) **Yhdistelkää toistenne ideoita ja rakentakaa niiden päälle**
- 5) **Kyseenalaistakaa oletuksenne**
- 6) **Keskittykää aiheeseen**
- 7) **Yksi keskustelu kerrallaan**
- 8) **Muistakaa dokumentoida ideat**



Ongelman kiteyttäminen

Miten voisimme **(verbi)**

jotta **(kuka)**

voi **(tarve)?**



Esimerkki:

- Miten voisimme saada takseja Helsingin keskustaan viikonloppuöinä jotta baarissa kävijät voisivat päästä kotiin?

Kirjoittakaa omat ongelmakysymyksenne (5 min)

Ideoiden ryhmittely

- Etsikää ideoista yhdistäviä teemoja
- 10 minuuttia



Brainwriting

- **Valitkaa yhdessä jokaiselle tiiminjäsenelle yksi post-it lappu, joita haluaisitte jatkokehittää**
- Jokainen tiimin jäsen kirjoittakaa yhden idea tyhjän a4-paperin ylälaitaan
- **Jokainen tiiminjäsen kommentoi ideaa paperilla 4 minuutin ajan**
- **Kierrättäkää papereita myötöpäivään, kunnes kaikki ovat kommentoineet**



Kilpailijavertailu (Benchmarking)

Mitä on kilpailijavertailu? (Benchmarking)



Mitä on kilpailijavertailu?

Perusidea: toisilta oppiminen ja oman toiminnan kyseenalaistaminen.

- Esikuva-arviointia jonka avulla opitaan vertaamalla omaa kehittämisen kohdetta toiseen kohteeseen
- Prosessi, jolla mitataan ja analysoidaan tuotteiden suorituskykyä
- Toiminnan kehittä mismenetelmä , jossa verrataan omaa toimintaa, joko parhaaseen tiedossa olevaan, tai paremmin sujuvaan, muualla tapahtuvaan toimintaan
- Käytetään usein oman idean piirteiden valintaan ja priorisointiin
- Voidaan käyttää joidenkin ideoiden toiminnallisena prototyyppinä

Miten kilpailijavertailu toimii?

1. Valitse tuote, palvelu tai prosessi vertailtavaksi
2. Määrittele tärkeimmät arviointikriteerit
3. Kerää tietoja vertailukohteen suorituskyvystä ja parhaista käytännöistä
4. Analysoi kerätyt tiedot ja tunnista parannusmahdollisuudet omassa projektissasi
5. Mukauta ja toteuteta parhaita käytäntöjä omassa projektissa

Kilpailijavertailu käytännössä

**Oma idea uudelle tuotteelle:
kookosöljypohjainen
hiustenhoitotuote**



Valitse tuote, palvelu tai prosessi vertailtavaksi

Mahdollisia kilpailijoita kookosöljypohjaiselle hiustenhoitotuotteelle:

1. Puhdas kookosöljy
2. Itsetehdyt kookosöljypohjaiset hoitoaineet
3. Valmiit kookosöljypohjaiset hoitoaineet
4. Muut hiustenhoitoaineet



1. Määrittele tärkeimmät arviointikriteerit

Olemassaolevien tuotearvioiden lukemisesta voi olla apua kriteerien muodostamisessa

- Saatavuus?
- Hinta?
- Tuotteen rakenne?
- Tuoksu?
- Paketointi?
- Helppokäyttöisyys?
- Ostaisitko uudestaan?
- Hinta-laatusuhde?

Best Conditioner No. 18: [Herbal Essences Smooth Collection Conditioner](#), \$4.99

TotalBeauty.com Average Member Rating: 8.7*

Why it's great: "This product smells so good!" gushes one reviewer. "It's like perfume!" In addition to the product's "absolutely wonderful" rose scent, readers also love how it leaves hair "feeling nice and smooth, and very manageable." Reviewers were especially impressed with this conditioner's detangling power. "It makes things so easy," says one user.

Agree? Disagree? [Write your review](#) [Herbal Essences Smooth Collection Conditioner here](#)



Products	Rating	Buy It
 Yes To Coconuts Ultra Moisture Conditioner 👍 0 👎 0	4.0	Amazon
 Perfectly Pure Coconut Conditioner 👍 0 👎 0	4.0	Amazon
 Curls Coconut Sublime Conditioner 👍 0 👎 0	4.0	Amazon
 Ogx Conditioner, Nourishing Coconut Milk 👍 1 👎 0	4.0	Amazon

2. Kerää tietoja vertailukohteista

							
Saatavuus	Lähikaupasta	Lähikaupasta	Amazon	Lähikaupasta			
Hinta	9 € / 450 ml	7 € / 500 ml	6 € / 385 ml	2,70 € / 500 ml			
Tuoksu	Hajuton	Itse säädeltävissä	Miedon kookoksinen	Hajuton			
Paketointi	Lasipurkki	Oma Tupperware	Toimiva, kaunis	Toimiva, yksinkertainen			
Helppokäyttöisyys	Lasipurkki hankala suihkussa	Sotkuinen, banaania kaikkialla	Toimii	Toimii			
Ostaisitko uudestaan?	Kyllä	Ei	Kyllä	Kyllä			

3. Analysoi kerätyt tiedot ja tunnista parannusmahdollisuudet omassa projektissasi

- **Hoitoainetta ei kannata pakata lasipurkkiin**
- **Hoitoaineessa ei kannata olla tuoretta banaania tai muuta helposti pilaantuvaa tai koostumukseltaan epämiellyttävää**
- **Saatavuus lähikaupasta on tärkeää**
- **Hintahaitari on alueella 2,70-9 €**
- **Laadukkaan näköisellä paketoinnilla voi vaikuttaa hintaan**



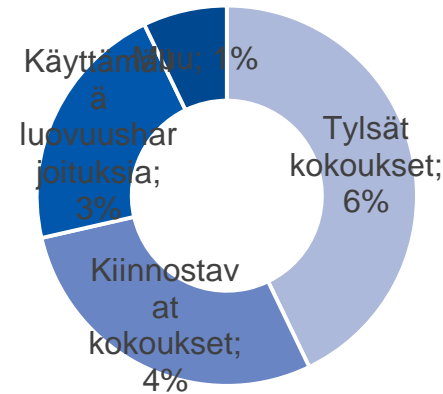
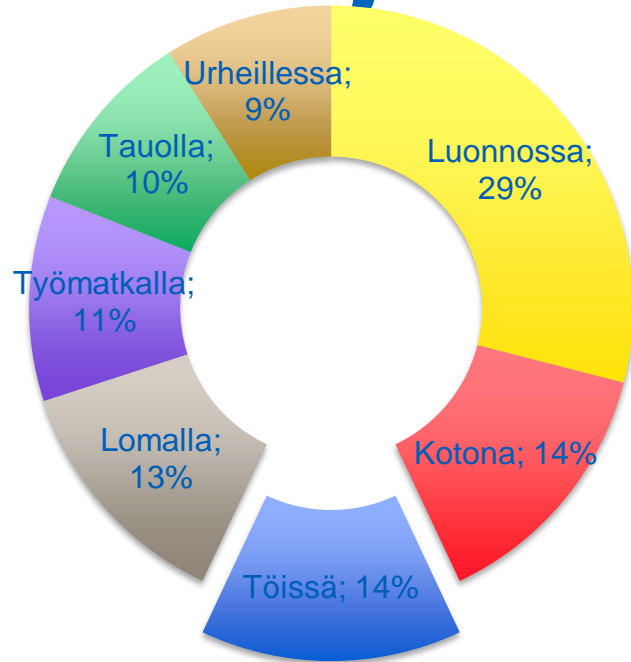
5. Mukauta ja toteuteta parhaita käytäntöjä omassa projektissa



Muista nämä

- Ideoinnissa mikä tahansa metodi on parempi kuin ei mitään
- Ensimmäiset ideat ovat harvoin parhaita
- Luovuutta tarvitaan ongelman ratkomisessa, vaikka sitä ei erikseen pyydetä
- Benchmarkingin jälkeen ideoita joutuu usein vielä työstämään, tai tekemään uutta ideointia
- Tutkimusten mukaan luennolla keksittyjen ideoiden pitäisi olla huonoja

Muistutus: tutkimusten mukaan luennoilla keksittyjen ideoiden pitäisi olla huonoja



-> Menkää tauolle, niin saatte parempia ideoita!

Viikkotehtävä

Tehtävän tarkoitus on ideoida ratkaisuja valitsemaanne ongelmaan, ja vertailla keksimiänne ratkaisuja jo olemassaoleviin ratkaisuihin.

- Listatkaa lyhyesti kaikki luennolla keksimänne ratkaisuideat. Valitkaa niistä 2 ideaa, joita haluaisitte kehittää pidemmälle kurssin puitteissa
- Kuvailkaa molempia valitsemianne ratkaisuideoitanne lyhyesti. Sisällyttäkää kuvaukseenne ainakin ratkaisun yleiskuvaus, kohderyhmä, vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Mitä muuta ratkaisuideoista pitäisi mielestänne raportoida?

Viikkotehtävä (2/2)

Onko ideoitanne vastaavia ratkaisuja jo olemassa? Jos on, niin millaisia? Tehkää pöytätyöstä valitsemanne kahden idean olemassa olevista kilpailijoista. Valitkaa molempien ideoiden pohjalta kaksi tärkeintä kilpailijaa (yhteensä 4), ja selvittäkää niistä ainakin seuraavat:

- Ratkaisun kuvaus
- Kohderyhmä(t)
- Vahvuudet
- Heikkoudet
- Mahdollisuudet
- Uhat